



# Indice

## Panoramica aziendale 1

1. L'azienda
2. Chi è Ivo
3. Mission
4. Organigramma
5. Sedi
6. Prossime aperture
7. The Network
8. La rete in Fibra Ottica
9. La Rete Internazionale
10. Network - Partner
11. The Performance
12. Timeline copertura progetti strategici
13. I Numeri IVO
14. Linee di business
15. Offerte
16. Servizi a 360°
17. Prodotti e Progetti
18. La qualità della rete
19. Hanno scelto Ivo
20. Value Chain
- 21.- Eventi e partnership

## The Startups 2

1. Digital Telecommunication Network
2. Proiezioni Economiche DTN
3. Proiezioni Patrimoniali DTN
4. IVO Tv/ IVO Tv: l'App
5. IVOTV Financials
6. IVOTV APP

## Il Mercato 3

1. - Prospettive per l'economia italiana
2. - Il mercato di riferimento:
  - Inquadramento storico mercato TLC1
  - La domanda di telecomunicazioni
3. - Focus on:
  - Il mercato digitale in Italia
  - Il mercato dei servizi ITC
  - Il mercato digitale in Italia 2015/2016
  - Digital Divide
4. - Posizionamento
5. - Il mercato target: Analisi della domanda e
6. - Strategia dell'offerta
7. - Swot Analysis

## Financials 4

- Stato patrimoniale riclassificato funzionale
- Conto economico riclassificato funzionale



# Panoramica Aziendale

# L'azienda

**Digital Telecommunications Services S.r.l.** è una società giovane e dinamica, frutto di un'idea imprenditoriale nata nel gennaio del 2003 da tre soci appassionati dalle nuove tecnologie, ma soprattutto con un'obiettivo, *portare Servizi Internet ed innovazione,*

**“ Dove Mai Nessuno è Arrivato Prima “**

Dal 2003 ad oggi sono state sviluppate conoscenze e competenze approfondite nel settore, tanto da divenire **partner di molte realtà aziendali che hanno investito in tecnologia ed innovazione.**



# Chi è IVO

Oggi Digital Telecommunication Services S.r.l. offre innumerevoli **servizi professionali per aziende, operatori turistici, privati cittadini, città e borghi; la progettazione e la realizzazione di reti cablate, ibride o Wireless, connettività su Banda Ultra Larga e Iper Larga (Digital Divide, Aree Industriali, Città), Videosorveglianza, fornitura di sistemi hardware, studio e realizzazione di sistemi hi-tech, Streaming Video, Sviluppo ed integrazione APP** e molto altro.

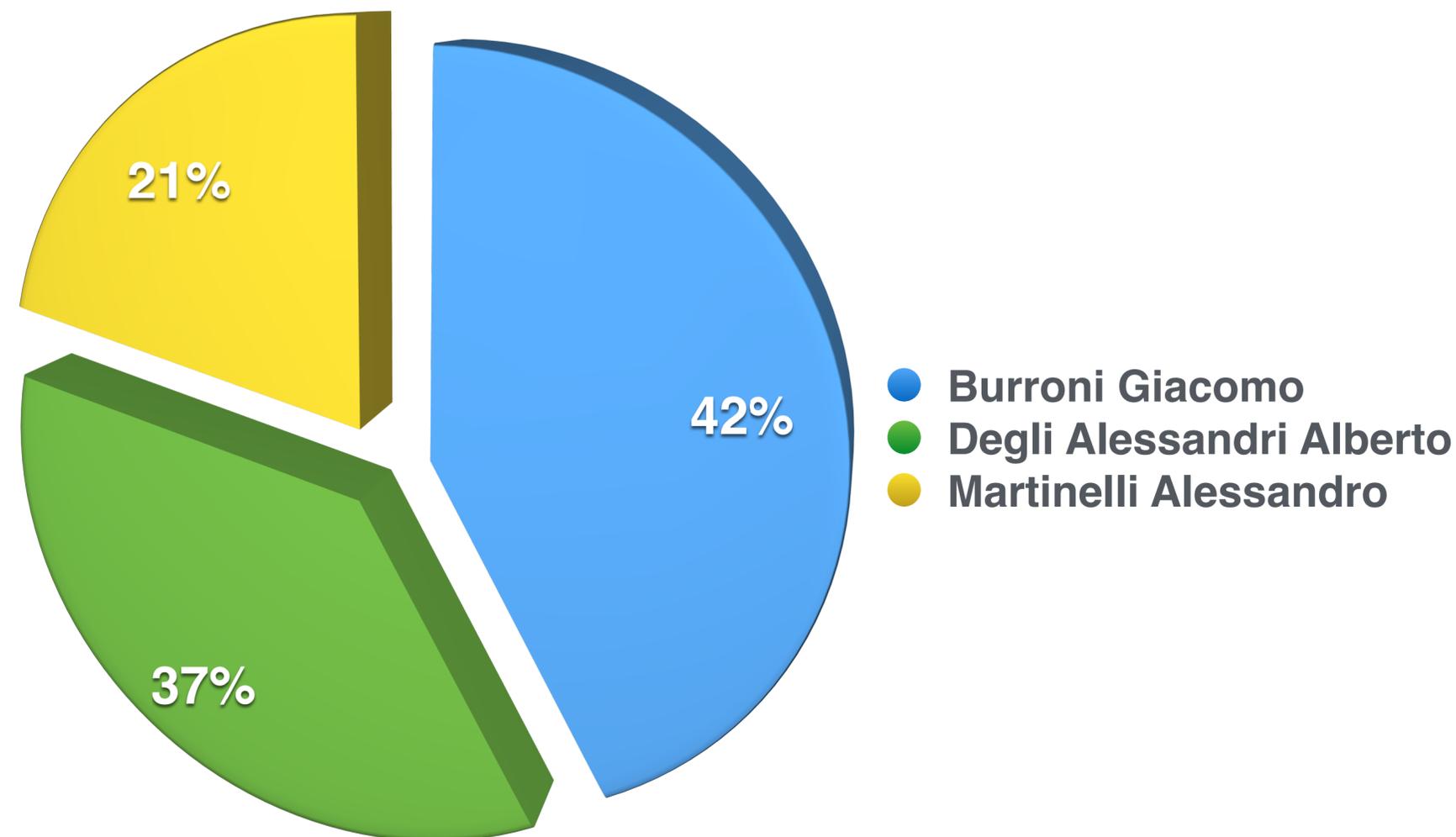
DTS definisce la propria attività come **“SISP” System Integrator Solution Provider**, fornendo servizi a 360 gradi.

Con il Marchio **IVO** ha costruito **la più grande Rete di Telecomunicazioni Radio / Fibra Ottica del Centro Italia**, dal 2015 IVO opera direttamente con propria rete anche in **Sardegna**, ed in **Lombardia** dal 2016.

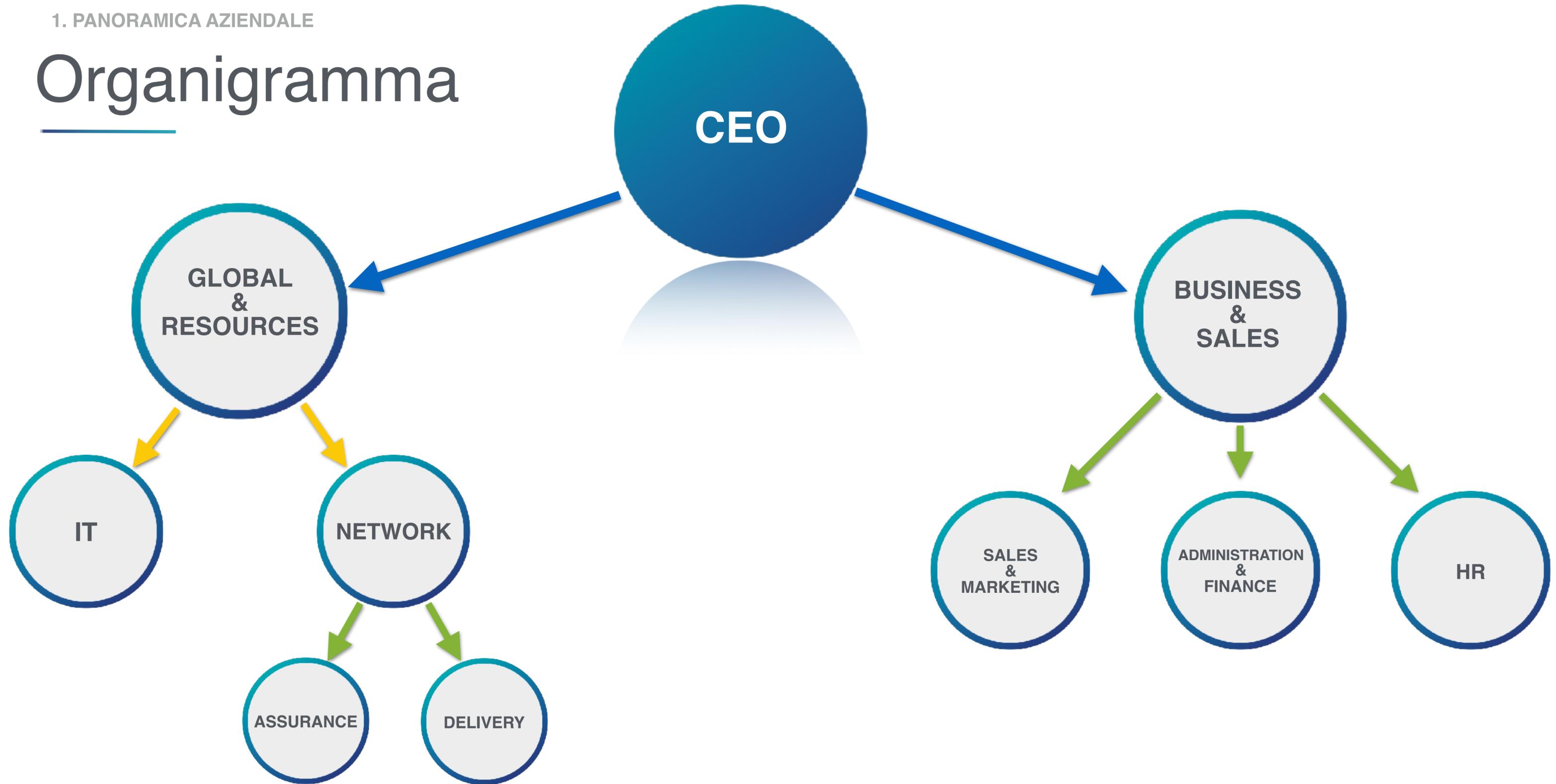
# Mission

1. **Portare Internet Veloce Ovunque** e consentire a tutti l'accesso alla Rete
2. Fornire servizi **innovativi ed originali**
3. Essere **vicino ai clienti**, anche attraverso gli IVO Point, e fare consulenza, innovazione e fornire vantaggi competitivi
4. **Aiutare le realtà locali** dei settori affini e connessi (artigiani, commercianti, ecc.) a sviluppare anche il proprio lavoro in un'ottica di collaborazione
5. **Distinguersi dalla concorrenza per Performance e Rapidità**

## Azionisti di riferimento



# Organigramma



# Le sedi

**Siena – sede legale**

Piazza Matteotti, 30, 53100

**Siena**

Via Massetana Romana 58/D,  
53100

**Pisa**

Via Padre Barsanti Eugenio 6,  
56121

**Prato**

Via Toscana 2/, blocco A int. 5,  
59100

**Milano (Monza-Brianza)**

Via Torino 3/5 Varedo,  
20187

**Firenze**

Via della Fortezza 6, 50129

**Roma**

Via Calabria 56, 00187

**Grosseto**

Via Monterosa 140, 58100

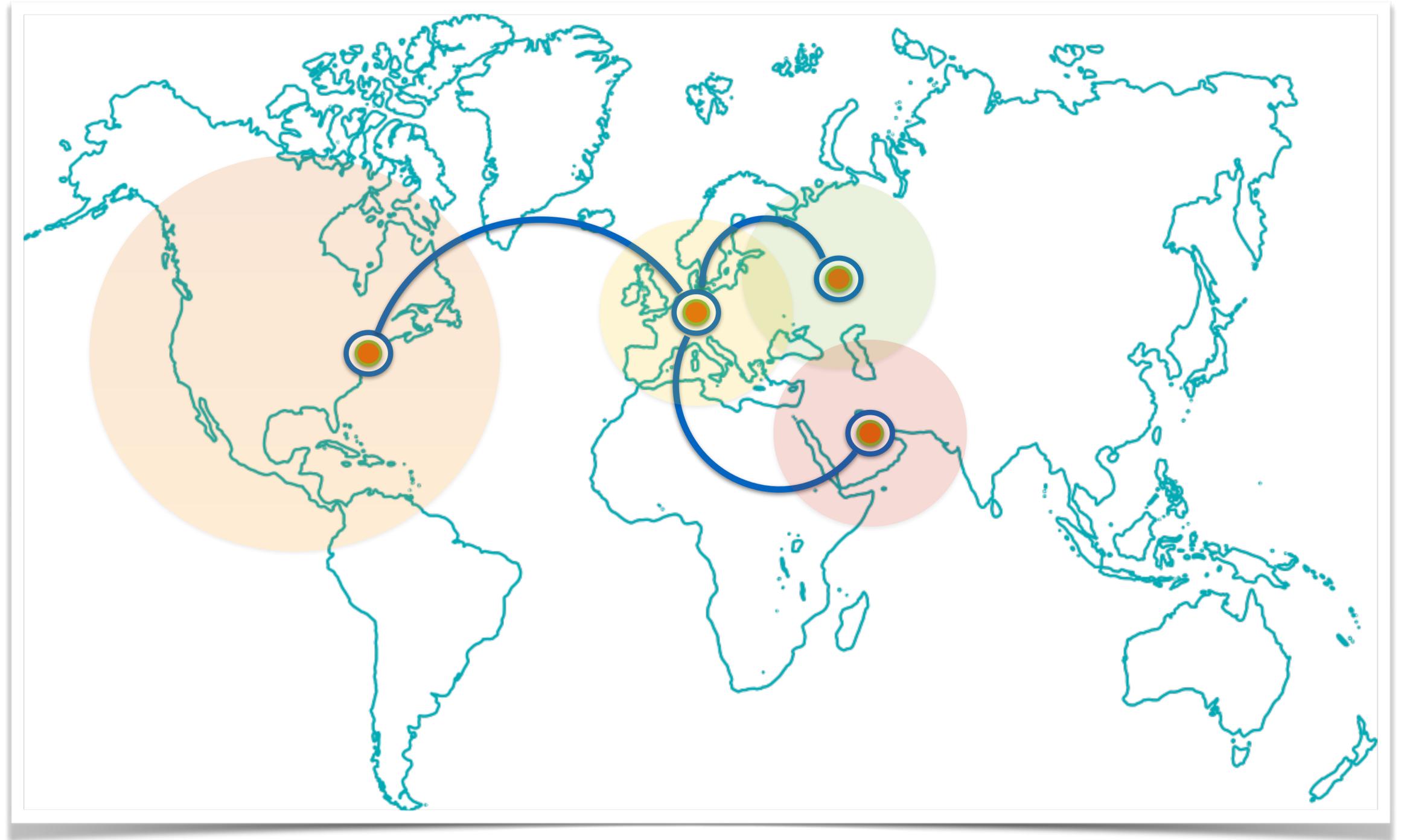
**Cagliari (Muravera)**

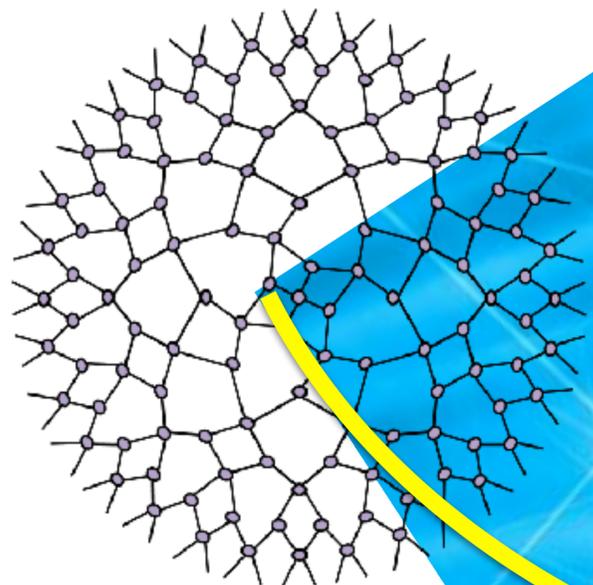
Via Roma 73/c, 09043  
(Cagliari)



# Prossime aperture

- Amsterdam
- Dubai
- Mosca
- New York





# The Network

# La rete in Fibra Ottica

...il Mondo in un Peering !!!

IVO possiede Italiano di una Rete magliata, punto punto ed MPLS in Fibra Ottica con Standard 10 Gbits, e tecnologia Juniper Networks.

Grazie a questa modernissima Infrastruttura, capace di Performance straordinarie oltre 5 Tbits Totali, si connette alla propria rete internazionale, creando degli Assets da Leader Indiscutibile. **IVO dispone della rete con il maggior numero di interconnessioni in fibra ottica di tutta Europa, ponendosi al 4° posto mondiale in Tecnologia IP-V4 ed al 3° posto in Tecnologia IP-V6, Numeri incredibili, da vero Carrier Mondiale !!!**



## IPv4 Peerings

#	AS Number	Name	Description	Peerings
1	AS6939	HURRICANE	Hurricane Electric, Inc.	5006
2	+282 ↑ AS4323	TWTC	tw telecom holdings, inc.	2264
3	+5 ↑ AS199524	GCORE		2060
4	+20 ↑ AS49605	DTS-AS	DTS	1868
5	+9 ↑ AS58511	CONNECTIVITYIT-AU	Connectivity IT Pty Ltd	1842

## IPv6 Peerings

#	AS Number	Name	Description	Peerings
1	AS6939	HURRICANE	Hurricane Electric, Inc.	1278
2	+59 ↑ AS9002	RETN-AS		1208
3	+21 ↑ AS49605	DTS-AS	DTS	1048
4	+4 ↑ AS199524	GCORE		1025

# La rete Internazionale

Grazie al collegamento diretto con 11 tra i più importanti nodi di interscambio italiani ed esteri la rete di IVO è molto più veloce ed efficiente rispetto a quella di altri operatori.



**Roma** NAMEX 1 Gbps



**Firenze** TIX 2 Gbps



**Milano** MIX 10 Gbps - MINAP 1 Gbps



**Amsterdam** AMS 1 Gbps



**Francoforte** DE-CIX 1 Gbps



**Londra** LINX 1 Gbps



**Mosca** MSK-IX 250 Mbps



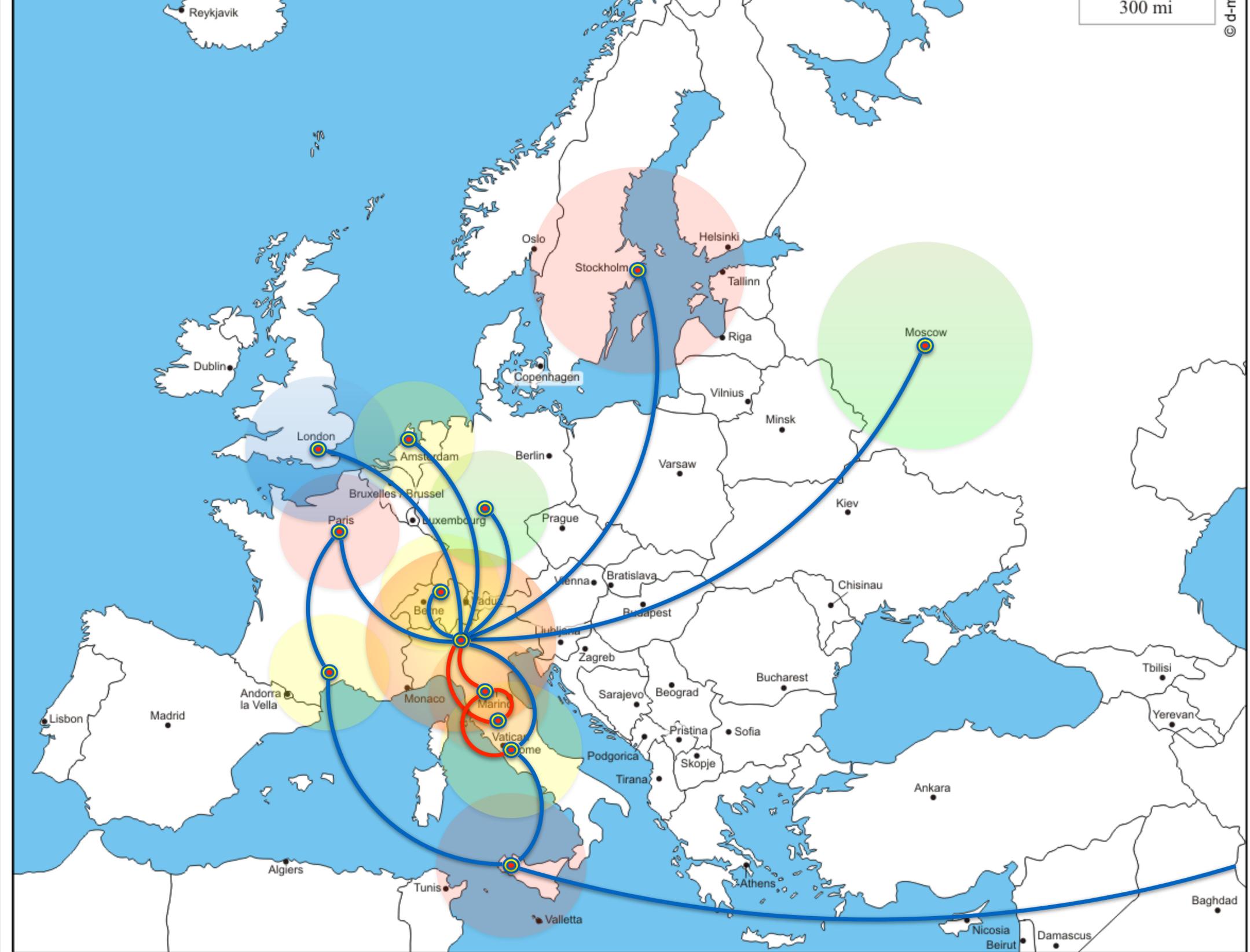
**Zurigo** SwissIX-IX 1 Gbps



**Parigi** FRANCE-IX 1 Gbps



**Stoccolma** STHIX 1 Gbps



# Network



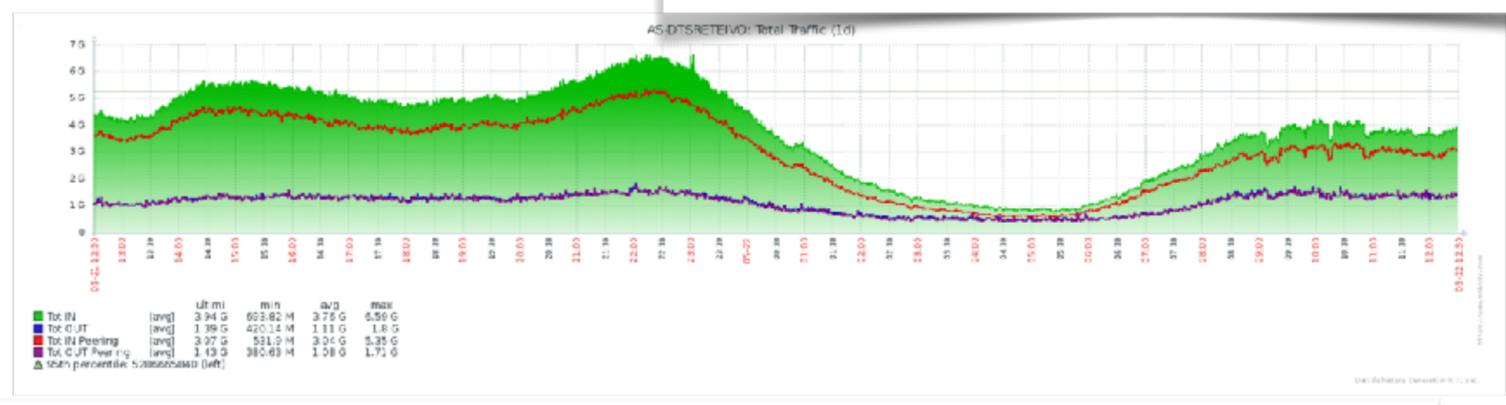
# Partner



# The Performance

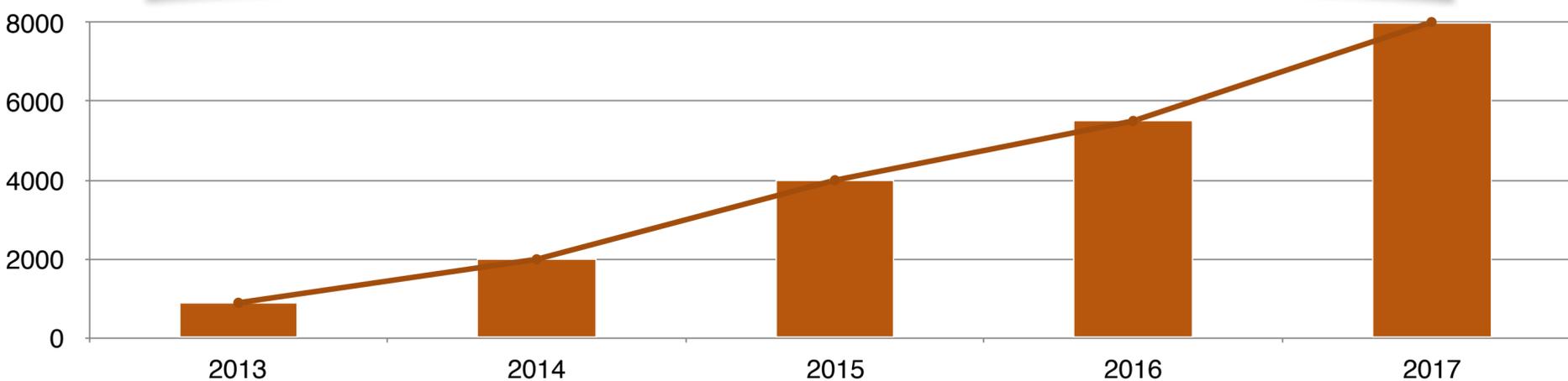
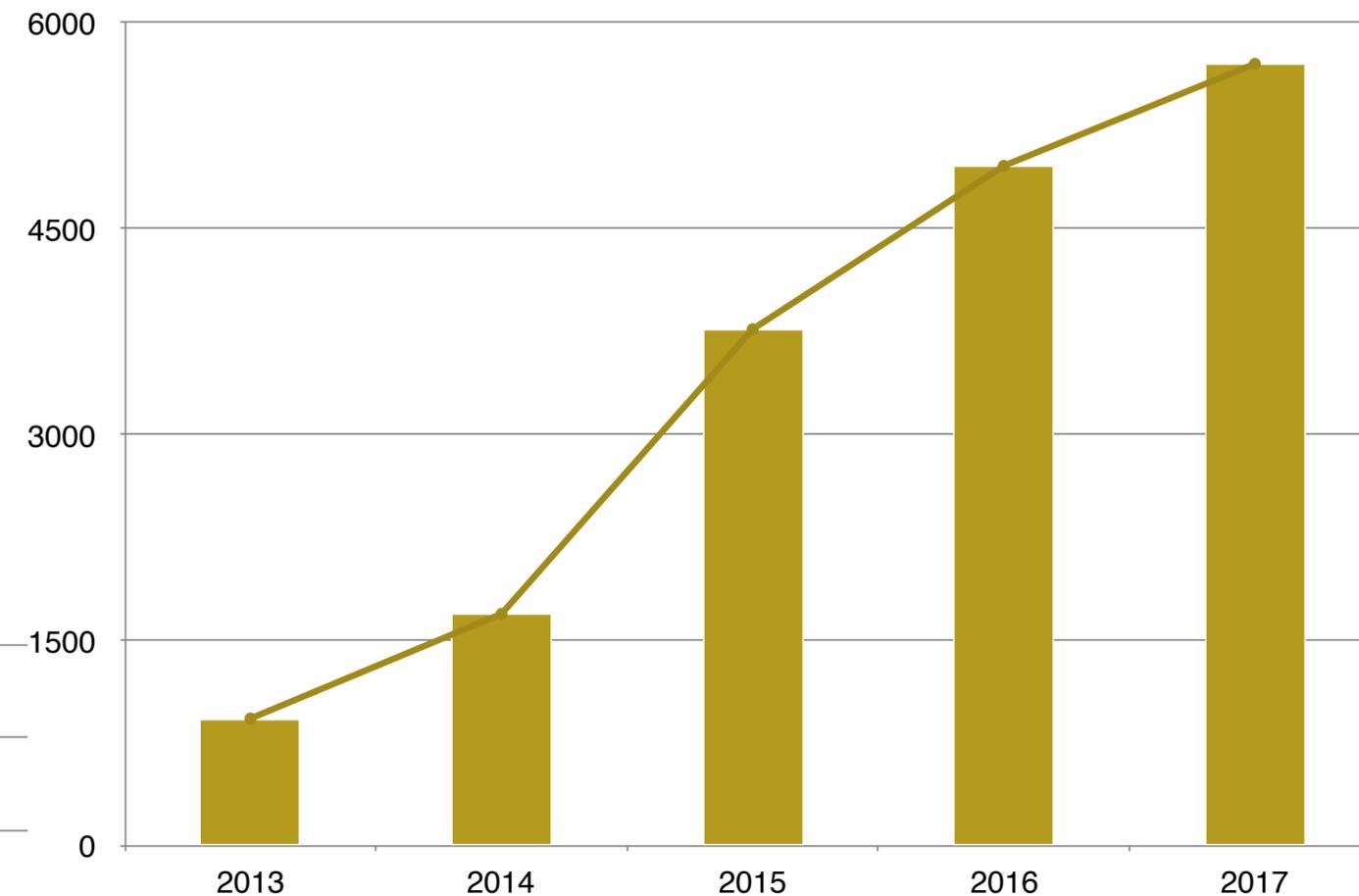
## Le Performance Internet

**Aumento del consumo di Banda  
+ 1000% in 5 anni**



## Le Performance del Fatturato

**Aumento del Fatturato  
+ 600 % in 5 anni**



# Timeline copertura progetti strategici

**Fino al 2015**



**Fino al 2017**



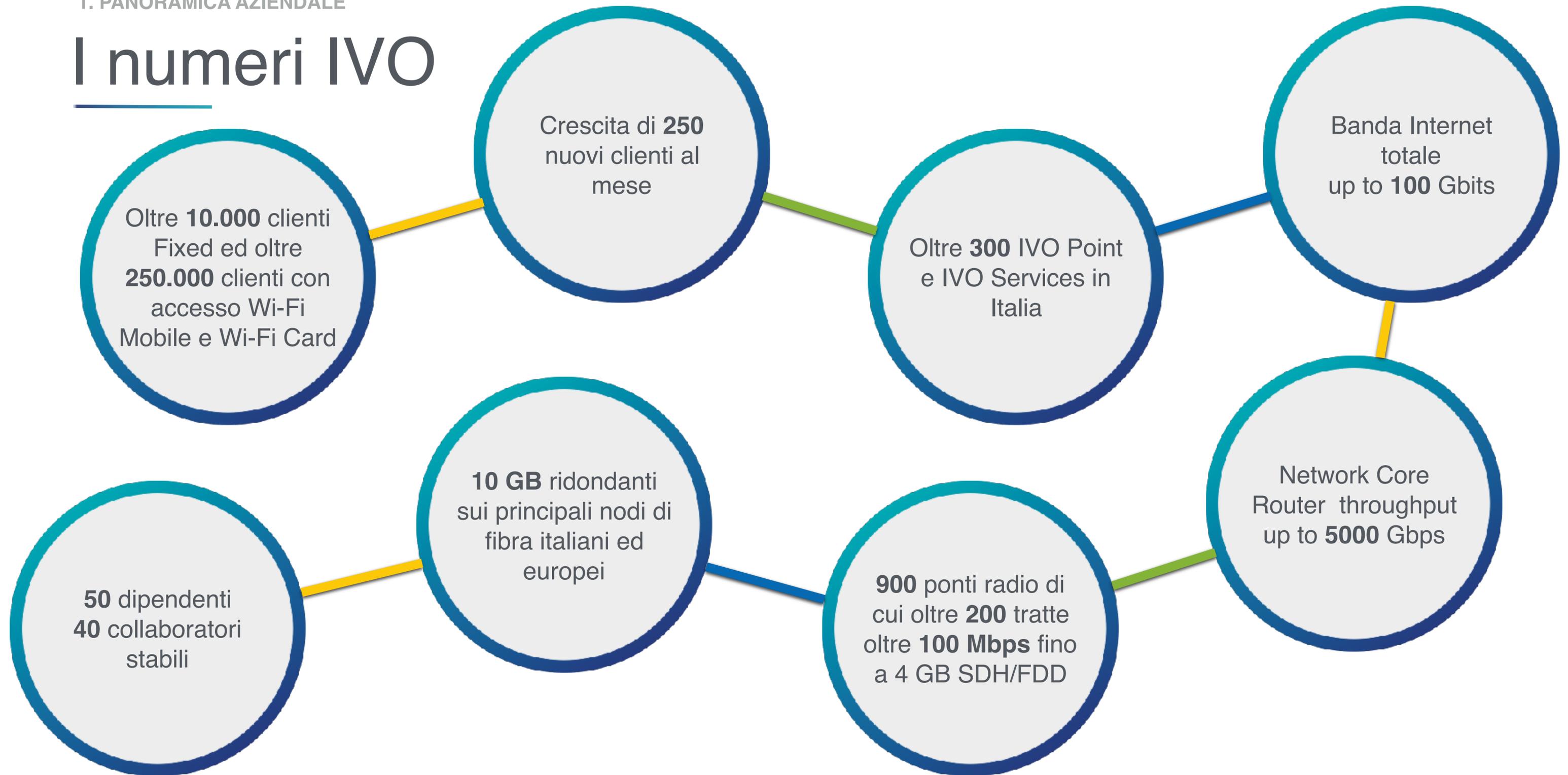
**Entro il 2020**



**Entro il 2022**



# I numeri IVO



# Le linee di business

## Retail

Si occupa dei clienti **privati, business e pubblica amministrazione**, sviluppando le varie attività tramite la propria infrastruttura di rete basata su dorsali in **fibra ottica, LTE, Ponti radio PDH/FDD e diffusione, Wi-Fi, Fibra Ottica, EFM**, sia tecnologie convenzionali **via cavo. FTTH. FTTC. FTTB. XDSL e satelliti.**

## Wholesale

Si occupa dello sviluppo e dei servizi specifici per gli **operatori TLC, Telefonia Mobile, ISP "Internet Service Provider e "WISP" Wireless Internet Service Provider**, fornendo connettività ed altri servizi professionali, in modalità wholesale (rivendita servizi all'ingrosso), tale attività coinvolge principalmente l'infrastruttura IVO in **Fibra Ottica oppure Link Radio su frequenze licenziate PDH/SDH**, arrivando ad elevate capacità di banda **100–1000–10000 Mbits**. I clienti sono principalmente gli **operatori telefonici e service provider nazionali e internazionali.**

# Le offerte

**10/5**

Internet Flat 24h - Senza canone TIM

Download 10 Mbps

Upload 5 Mbps

50/100 - 100%

Assistenza Telefonica

Assistenza tramite ticket

**100/50**

Internet Flat 24h - Senza canone TIM

Download 100 Mbps

Upload 50 Mbps

50/100 - 100%

Assistenza Telefonica

Assistenza tramite ticket

**1000/500**

Internet Flat 24h - Senza canone TIM

Download 1000 Mbps

Upload 500 Mbps

50/100 - 100%

Assistenza Telefonica

Assistenza tramite ticket

**Top Client**

Progetti speciali ad hoc

Connettività oltre 10 Gbits

# Servizi a 360°

## IVO Connect



La connessione Wi-fi ovunque e per qualsiasi attività!

## IVO no stop



La linea di back up indipendente. Per essere sempre connessi, senza interruzioni.

## IVO Synergy



La soluzione in Cloud di comunicazione aziendale unificata.

## Videosorveglianza



Il sistema di videosorveglianza di IVO per controllare da remoto senza linea telefonica o ADSL.

## IVO live



Servizi temporanei Internet-Intranet, audio-video per manifestazioni, aree Wi-Fi, dirette live, streaming, concerti, eventi...

## IVO Tailor



Progetti personalizzati su misura per la tua azienda. Anche con upload elevato.

## IVO Cloud



Il servizi di IVO per memorizzare ed elaborare i dati da remoto.

## Centralini Virtuali



La soluzione in cloud per la telefonia della tua impresa. Richiedi un preventivo gratuito del nostro centralino virtuale.

## IVO Net Security



Il sistema di protezione avanzata per la sicurezza della rete.

# Prodotti e Progetti

## Su rete propria

- Connessioni Dati
- Telefonia
- Servizi Hot Spot
- Videosorveglianza
- Controllo Remoto
- Servizi Temporanei
- Dirette Streaming Live / On demand
- Progettazione e sviluppo APP
- Costruzione tralicci per telecomunicazioni

## WiFi

- Accesso pubblico
- Collegamenti tra sedi
- Rilegamenti alla rete
- Trasporto L2

## Su rete di altri operatori

- Adsl WholeSale Telecom
- Fibra ottica FTTC/ FTTH/FTTB
- Fonia in Carrier PreSelection/WLR
- Fonia VOIP
- LTE
- WEB RTC

## Servizi a valore aggiunto

- Servizi di back up (doppie connessioni)
- Housing e Hosting
- Applicazioni ASP
- Videosorveglianza
- Servizi Temporanei
- Attività di System Integrator
- Ricerca e sviluppo

# La qualità della rete di IVO



IVO, per qualità di server in Europa, è fra i **maggiori gestori [Ookla Speed Test](#)**, lo standard globale per testare la **qualità della rete**, uno dei servizi di misurazione **più usati al mondo**.



2 1 3

L'intera struttura di backbone consente il **funzionamento sia in IPv4 che in IPv6**, con punteggi elevati e posizioni più alte di tutti i diretti concorrenti.  
**[RADAR by Qrator](#)**



Facebook

Apple

Google

Youtube

Microsoft

IVO ospita **uno dei tre server Akamai** in Italia, il più grande distributore di contenuti al mondo.

Nei server Akamai risiedono i **contenuti più pesanti della Rete**, che diventano **accessibili per il nostro utente in pochi millisecondi**.

Tutto questo grazie anche a Router ad altissima prestazione e alla bassa latenza, per garantire in ogni momento **velocità e affidabilità**.



**L-Root Server-** gestito dall'**ICANN**, l'ente statunitense che assegna l'estensione dei domini web-fornisce le indicazioni a tutti i DNS server del mondo. Da esso dipende sia l'accessibilità dei siti web, sia l'instradamento della posta elettronica.

Un potenziamento che permette di **aumentare sia la qualità del servizio sia la qualità dell'esperienza di navigazione dell'utente**

# Hanno scelto IVO



Castello Banfi



Salvatore Ferragamo



Roberto Cavalli



It. Te. Di



Banca Popolare di Cortona



Monte dei Paschi di Siena



Castello di Ama



Barone Ricasoli



Diavole



Autostrade Tech



Atmel



La Bagnaia



Gruppo Italia 7



Valdarno Channel



RTV 38



TV 9



Canale 3 Toscana



Amiata Neve

# Hanno scelto IVO



Radio Toscana



Radio Siena TV



Antenna Radio Esse



Class Tv



Enel Produzione



Savino del Bene Volley



GSK Novartis



Castello D'Albola



Mastrojanni



Hotel Garden



Petra Vini



Porto Marina di Scarlino



Porto Marina di Punta Ala



Acqua Village



Visia Imaging



Latte maremma



Icaro Cortona



Castel Monastero

# Value Chain



Marketing

# Eventi e partnership

**IVO porta la connettività sull'isola del Giglio per permettere a tutto il mondo di seguire le operazioni di raddrizzamento e spostamento della Costa Concordia.**

**A Settembre 2013** IVO ha permesso di seguire il **parkbuckling (raddrizzamento) della Costa Concordia**, la nave da crociera naufragata nel gennaio 2012 nell'acque dell'isola. Per fronteggiare la richiesta di connessione da parte dei media di tutto il mondo, in brevissimo tempo IVO è stato in grado di portare **550 Mb/sec. di Banda Internet Simmetrica** (e ridondanti in tripla via), **per supportare 700/800 connessioni contemporanee, tutte indipendenti**. IVO ha fornito anche il servizio hotspot Wi-Fi per i giornalisti e coprendo punti specifici dell'isola del Giglio. IVO ha inoltre permesso di seguire sul suo sito la diretta streaming live di tutto l'evento.

**Nuovamente al servizio dei media, nel luglio 2014**, IVO ha portato la connessione sull'isola per seguire le **operazioni di rimozione e di spostamento** della Costa Concordia a Genova. Ha erogato una connessione internet ultra veloce per consentire il flusso di immagini e informazioni continue alla stampa ed alle TV sia nazionali sia internazionali, il Live Streaming h24 e un servizio di hot spot Wi-Fi per i media. Ha predisposto tre collegamenti Radio indipendenti, collegati al Backbone di principale in Tecnologia SDH / FDD, per portare oltre 1500 Mb/sec di Banda Internet Simmetrica per fornire Internet a Banda Ultralarga, con anche backup tramite Uplink Satellitare.

2013-2014: IVO ha fornito la connessione per le operazioni di raddrizzamento e spostamento della Costa Concordia



# Eventi e Partnership



Connettività e streaming.  
Presentazione team racing, gennaio 2016



Connettività alla Cliff Diving World Series 2016



Wi-Fi free e diretta streaming per la serata di premiazione del concorso fotografico (ed. 2015 e 2016)



Partner tecnologico, Wi-Fi free per pubblico e connettività per sala stampa (ed. 2015 e 2016)



PARTNER TECNOLOGICO

# Eventi e partnership



Festa de Il fatto Quotidiano (2010-2016)  
IVO porta la connessione agli uffici della redazione



Dirette streaming e connessione Wi Fi



Prima e seconda edizione del torneo di Golf di IVO



Partner tecnologico (2014-2017)





# The Startups

# DTN S.r.l - Digital Telecommunication Network

## La startup

D.T.N. S.r.l. è una startup che si propone di **realizzare tralicci e postazioni che garantiscano capacità di banda lungo le principali vie di comunicazione in Italia**, attestandosi negli spot dove è già presente la fibra ed irradiando tramite radio.

A supporto di D.T.N, l'idea è di costituire una società ad essa collegata, denominata **N&T** la quale avrà come finalità la gestione dei beni mobili e immobili, funzionali alle attività di DTN, di cui deterrà la proprietà.

## Cosa Vendiamo

DTN S.r.l. vuole porsi in una modalità di rottura rispetto allo status quo attuale.

La **Mission** della società è la realizzazione di un **Network Fiber to radio** che sia in grado di **portare la banda ultra larga lungo le principali vie di comunicazione e nelle posizioni strategiche**. In questo modo sarà possibile **rilanciare connettività ad alta capacità ed alta qualità**, ed i servizi ad essa correlati, oltre capacità di backup in modo capillare.

# DTN S.r.l - Digital Telecommunication Network

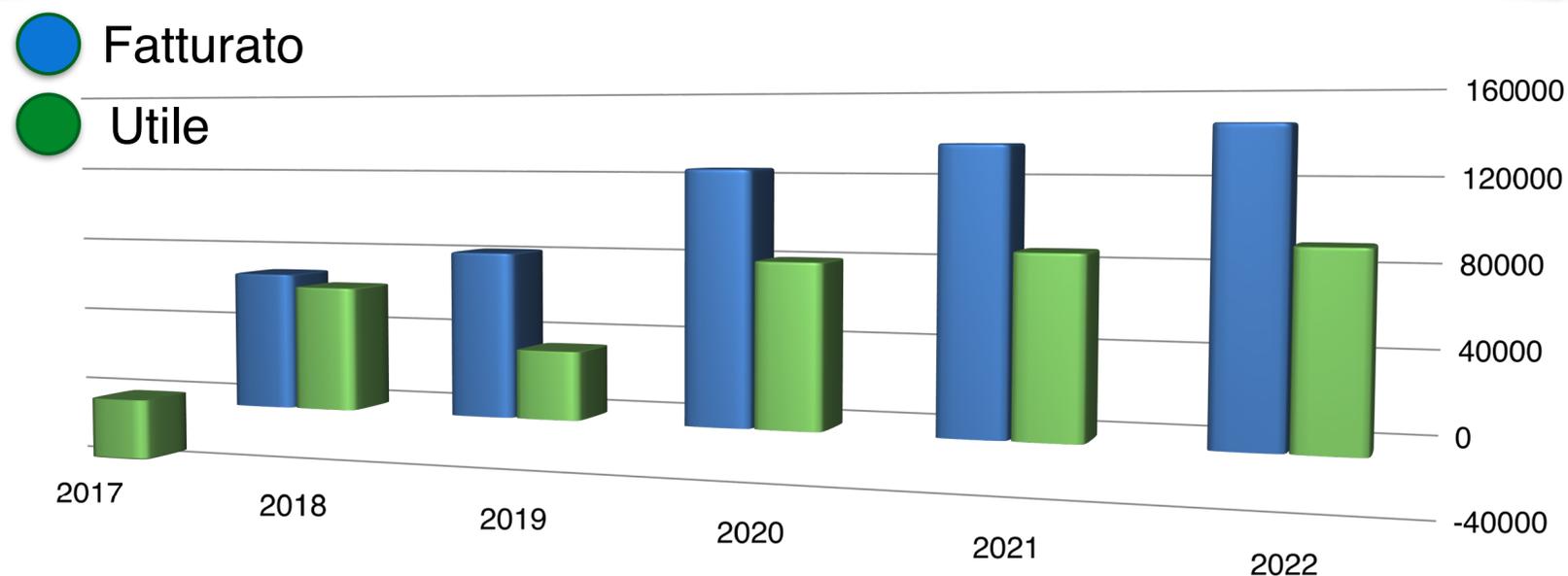
## Proiezioni economiche

Le previsioni economiche sono riassunte nel prospetto seguente, ma sono state oggetto di elaborazione per ciascun anno preso in esame in file di dettaglio a disposizione. Da notare la crescita dei ricavi al crescere delle installazioni, nonostante le ipotesi prudenziali fatte. I costi direttamente imputabili hanno un andamento analogo ai ricavi.

### Di specifico alcune annotazioni su alcune voci:

Prudenzialmente è stato apposto un accantonamento annuo avente caratteristiche anche finanziarie.

I proventi ed oneri finanziari derivano dalla ipotizzata fonte esterna di finanziamento meglio dettagliata nelle successive pagine. Le imposte e tasse sono presunte e calcolate alle aliquote previste per le imposte relative.



DTN Srl	Dec-17	Dec-18	Dec-19	Dec-20	Dec-21	Dec-22
Locazione e Vendita Banda	€ -	€ 2.226.608	€ 7.053.347	€ 11.445.034	€ 15.714.962	€ 18.919.496
Servizi Plus	€ -	€ 737.735	€ 2.376.344	€ 3.900.615	€ 5.420.346	€ 6.579.443
Manutenzione ed Installazione	€ -	€ 237.752	€ 786.888	€ 1.315.844	€ 1.863.678	€ 2.291.295
Vendita Diretta Accessi Banda	€ -	€ 1.223.571	€ 3.964.559	€ 6.535.446	€ 9.123.107	€ 11.108.361
Vendita Wholesale Accessi Banda	€ -	€ 1.347.351	€ 4.370.434	€ 7.211.061	€ 10.076.516	€ 12.277.841
Ricerca siti	€ -	€ 114.300	€ 125.730	€ 138.303	€ 152.134	€ 167.347
Ricerca clienti per terzi	€ -	€ 80.000	€ 88.000	€ 96.800	€ 106.480	€ 117.128
Progettazione	€ -	€ 163.022	€ 179.324	€ 197.256	€ 216.982	€ 238.680
Costruzione ferro	€ -	€ 314.507	€ 345.958	€ 380.553	€ 418.609	€ 460.470
Costruzione shelter	€ -	€ 214.250	€ 235.675	€ 259.243	€ 285.167	€ 313.683
Vendita estrazione di energia	€ -	€ 220.350	€ 242.385	€ 266.624	€ 293.286	€ 322.614
Vendita gruppi di continuità	€ -	€ 210.000	€ 264.000	€ 290.400	€ 319.440	€ 351.384
Vendita Sistema di videosorveglianza e controllo accessi	€ -	€ 232.000	€ 255.200	€ 280.720	€ 308.792	€ 339.671
Vendita impianti di alimentazione alternativi (solare/eolico)	€ -	€ 350.240	€ 385.264	€ 423.790	€ 466.169	€ 512.786
Vendita e noleggio tralicci	€ -	€ 300.204	€ 330.224	€ 363.247	€ 399.572	€ 439.529
Noleggio pannelli pubblicitari	€ -	€ 114.508	€ 125.959	€ 138.555	€ 152.410	€ 167.651
Installazioni edili	€ -	€ 132.203	€ 145.424	€ 159.966	€ 175.963	€ 193.559
Installazioni tralicci	€ -	€ 211.603	€ 232.763	€ 256.040	€ 281.644	€ 309.808
Affitti locazioni	€ -	€ 214.508	€ 235.959	€ 259.555	€ 285.510	€ 314.061
Ricavi da acquisizioni	€ -	€ 59.529.704	€ 59.529.704	€ 59.529.556	€ 59.294.556	€ 59.294.556
<b>Ricavi Netti</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 68.204.417</b>	<b>€ 81.273.142</b>	<b>€ 123.213.607</b>	<b>€ 135.355.323</b>	<b>€ 144.719.364</b>
Costi diretti	-€ 1.050.800	-€ 4.651.580	-€ 5.376.024	-€ 6.351.529	-€ 7.457.851	-€ 8.260.108
Costi derivanti da acquisizioni	-€ 30.000.000	€ -	-€ 15.000.000	€ -	€ -	€ -
Variazione rimanenze mp suss merci						
Lavoro diretto	-€ 16.000	-€ 134.400	-€ 188.160	-€ 263.424	-€ 368.794	-€ 516.311
Altri costi diretti	-€ 67.108	-€ 296.024	-€ 342.584	-€ 404.664	-€ 470.624	-€ 497.064
<b>Totale costi diretti</b>	<b>-€ 31.133.908</b>	<b>-€ 5.082.104</b>	<b>-€ 20.906.768</b>	<b>-€ 7.019.617</b>	<b>-€ 8.297.269</b>	<b>-€ 9.273.483</b>
<b>Margine di contribuzione</b>	<b>-€ 31.133.908</b>	<b>€ 63.122.313</b>	<b>€ 60.366.374</b>	<b>€ 116.193.990</b>	<b>€ 127.058.064</b>	<b>€ 135.445.882</b>
Costi indiretti di produzione	-€ 3.900	-€ 8.190	-€ 8.600	-€ 9.029	-€ 9.481	-€ 9.955
Lavoro indiretto	-€ 51.000	-€ 117.300	-€ 134.895	-€ 155.129	-€ 178.399	-€ 205.158
Costi commerciali	-€ 18.400	-€ 50.160	-€ 61.692	-€ 75.905	-€ 93.430	-€ 115.046
Generali & Amministrativi	-€ 18.600	-€ 63.060	-€ 72.423	-€ 83.655	-€ 97.224	-€ 113.728
Godimento beni di terzi	-€ 19.200	-€ 353.496	-€ 868.393	-€ 1.479.591	-€ 2.214.990	-€ 3.032.290
<b>Totale costi indiretti</b>	<b>-€ 111.100</b>	<b>-€ 592.206</b>	<b>-€ 1.146.002</b>	<b>-€ 1.803.310</b>	<b>-€ 2.593.524</b>	<b>-€ 3.476.177</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-€ 31.245.008</b>	<b>€ 62.530.107</b>	<b>€ 59.220.371</b>	<b>€ 114.390.680</b>	<b>€ 124.464.530</b>	<b>€ 131.969.705</b>
D&A	-€ 74.000	-€ 464.440	-€ 1.139.080	-€ 1.911.160	-€ 2.798.080	-€ 3.786.880
Accantonamento Fondi e Svalutazioni	-€ 10.000	-€ 30.000	-€ 50.000	-€ 50.000	-€ 120.000	-€ 150.000
<b>EBIT</b>	<b>-€ 31.329.008</b>	<b>€ 62.035.667</b>	<b>€ 58.031.291</b>	<b>€ 112.399.520</b>	<b>€ 121.546.450</b>	<b>€ 128.032.825</b>
Proventi e oneri finanziari		-€ 94.500	-€ 110.250	-€ 120.750	-€ 94.500	-€ 52.500
<b>Risultato corrente</b>	<b>-€ 31.329.008</b>	<b>€ 61.941.167</b>	<b>€ 57.921.041</b>	<b>€ 112.278.770</b>	<b>€ 121.451.950</b>	<b>€ 127.980.325</b>
Proventi e oneri straordinari						
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>-€ 31.329.008</b>	<b>€ 61.941.167</b>	<b>€ 57.921.041</b>	<b>€ 112.278.770</b>	<b>€ 121.451.950</b>	<b>€ 127.980.325</b>
Imposte			-€ 24.076.956	-€ 32.391.915	-€ 35.043.767	-€ 36.934.176
<b>Utile Netto di Gruppo</b>	<b>-€ 31.329.008</b>	<b>€ 61.941.167</b>	<b>€ 33.844.086</b>	<b>€ 79.886.855</b>	<b>€ 86.408.183</b>	<b>€ 91.046.148</b>

# DTN S.r.l - Digital Telecommunication Network

## Proiezioni patrimoniali

Le previsioni patrimoniali sono riassunte nel prospetto seguente che raffronta Impieghi e Fonti evidenziando a parte l'andamento della PFN. Dal lato degli impieghi essi sono simulati essenzialmente per la parte immobilizzata dall'impianto progressivo dei tralicci, per la parte del Circolante dagli effetti della dilazione concessa alla clientela (mediamente 60gg) e dagli effetti delle varie forniture (mediamente 15-45 gg). Dal lato delle Fonti l'apporto di Capitale è previsto nella misura di 1,6 mil. Con tale dizione si vuol intendere l'apporto di Fonte interna che può essere sia di capitale che di finanziamento, ma con la caratteristica della non remunerazione.

La PFN raggiunge un picco nel 2018 di circa 6 mil per poi rapidamente azzerarsi e diventare positiva nel 2022.

DTN Srl	Hist.	Hist.	Hist.	Hist.	Hist.	HIST
Situazione Patrimoniale	Dec-17	Dec-18	Dec-19	Dec-20	Dec-21	Dec-22
Immobilizzazioni immateriali						
Immobilizzazioni materiali	€ 1.776.000	€ 9.222.560	€ 17.038.480	€ 25.474.320	€ 34.502.240	€ 43.609.360
Immobilizzazioni finanziarie						
<b>Attivo Fisso</b>	<b>€ 1.776.000</b>	<b>€ 9.222.560</b>	<b>€ 17.038.480</b>	<b>€ 25.474.320</b>	<b>€ 34.502.240</b>	<b>€ 43.609.360</b>
Magazzino						
Crediti Commerciali		€ 1.133.927	€ 3.641.575	€ 5.966.317	€ 8.275.966	€ 10.033.572
Debiti Commerciali	-€ 138.819	-€ 1.033.751	-€ 1.243.105	-€ 1.516.165	-€ 1.831.099	-€ 2.093.002
<b>CCC</b>	<b>-€ 138.819</b>	<b>€ 100.176</b>	<b>€ 2.398.471</b>	<b>€ 4.450.152</b>	<b>€ 6.444.867</b>	<b>€ 7.940.570</b>
Altre attività/ (passività)						
<b>CCN</b>	<b>-€ 138.819</b>	<b>€ 100.176</b>	<b>€ 2.398.471</b>	<b>€ 4.450.152</b>	<b>€ 6.444.867</b>	<b>€ 7.940.570</b>
TFR	-€ 667	-€ 10.622	-€ 24.560	-€ 44.073	-€ 71.391	-€ 109.636
Altri Fondi	-€ 10.000	-€ 25.000	-€ 50.000	-€ 90.000	-€ 150.000	-€ 225.000
<b>Capitale Investito</b>	<b>€ 1.626.515</b>	<b>€ 9.287.113</b>	<b>€ 19.362.391</b>	<b>€ 29.790.399</b>	<b>€ 40.725.716</b>	<b>€ 51.215.294</b>
Capitale proprio	€ 14.000.000	€ 14.000.000	€ 14.000.000	€ 14.000.000	€ 14.000.000	€ 14.000.000
Utili/ (perdite) esercizi prec.	€ -	-€ 31.329.008	€ 30.612.159	€ 64.456.245	€ 144.343.100	€ 230.751.284
Utile/ (perdita) di esercizio	-€ 31.329.008	€ 61.941.167	€ 33.844.086	€ 79.886.855	€ 86.408.183	€ 91.046.148
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>-€ 17.329.008</b>	<b>€ 44.612.159</b>	<b>€ 78.456.245</b>	<b>€ 158.343.100</b>	<b>€ 244.751.284</b>	<b>€ 335.797.432</b>
Debiti finanziari		€ 4.500.000	€ 6.000.000	€ 5.000.000	€ 3.000.000	€ -
Finanziamento Soci						€ -
Revolver/ (Liquidità)	€ 18.955.523	-€ 39.825.046	-€ 65.093.854	-€ 133.552.701	-€ 207.025.568	-€ 284.582.138
<b>Totale Fonti</b>	<b>€ 1.626.515</b>	<b>€ 9.287.113</b>	<b>€ 19.362.391</b>	<b>€ 29.790.399</b>	<b>€ 40.725.716</b>	<b>€ 51.215.294</b>
% Ricavi netti	n.a.	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
<b>PFN</b>	<b>€ 18.955.523</b>	<b>-€ 35.325.046</b>	<b>-€ 59.093.854</b>	<b>-€ 128.552.701</b>	<b>-€ 204.025.568</b>	<b>-€ 284.582.138</b>

# IVO Tv

## Il progetto

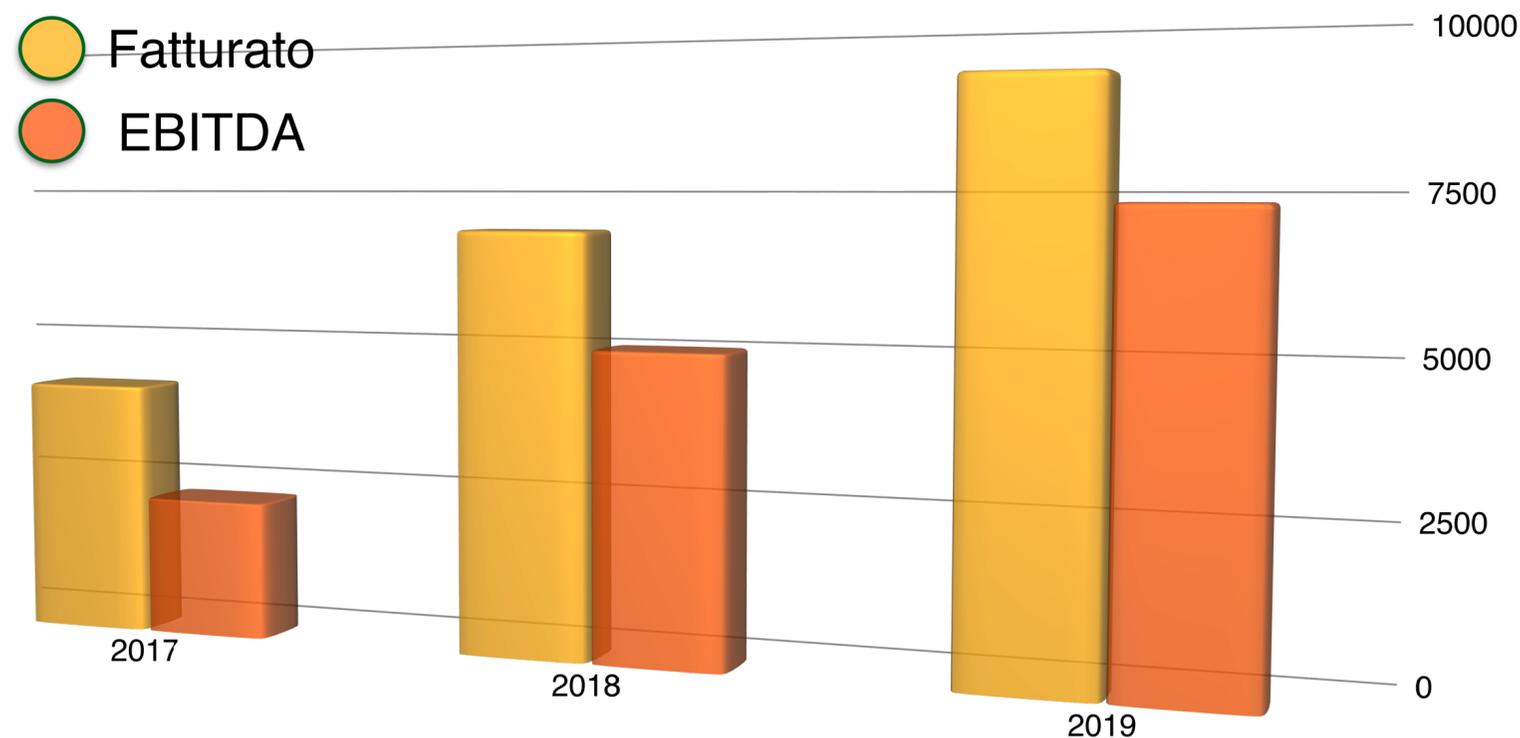
Con la nascita di IVO Tv la struttura di Ivo si arricchisce di un ramo di attività che sarà costituito in maniera autonoma ed indipendente dalla stessa di IVO, il cui **core business** consisterà nel fornire **servizi per l'allestimento e la gestione di canali televisivi**. In pratica alla tradizionale offerta della banda internet portata avanti da IVO, IVO Tv aggiunge l'offerta, ai propri clienti, di canali televisivi considerati come contenuti e "modellati" sulle esigenze dei clienti stessi. Da questo punto di vista possiamo parlare di un ampliamento dell'attività nel senso che di fatto **si accompagna la vendita di banda con la vendita di un servizio**.

## Gli obiettivi

- Produzione di multimedia content
- Web Tv tematiche
- Streaming e VOD
- Encoding-decoding
- Broadcasting
- Newsfeed
- Raccolta pubblicitaria

# IVO TV: Financials

La portata innovativa dell'offerta di IVO Tv consente di prevedere un fatturato positivo già a partire dal primo anno (2017), per poi crescere in soli due anni di circa il 65%, garantendo la possibilità di far fronte ai costi e realizzando un EBITDA positivo.



	2017	2018	2019
Servizi streaming per emittenti (Web)	€ 584.820	€ 974.700	€ 1.299.600
Connettività e telefonia	€ 2.789.640	€ 4.649.400	€ 6.199.200
Cloud storage & on demand	€ 87.286	€ 145.476	€ 193.968
Locazione modulatori e/o DEM	€ 51.840	€ 34.560	€ 28.800
Mobile e zainetti (locazione operativa)	€ 96.714	€ 64.476	€ 53.730
Kit base Vmix e altro (locazione)	€ 114.210	€ 76.140	€ 63.450
Manutenzione on site o remote	€ 2.916	€ 4.860	€ 6.480
Vendita Webcam	€ 3.240	€ 2.160	€ 1.800
Vendita Tablet	€ 8.100	€ 5.400	€ 4.500
Contenuti	€ 1.134	€ 756	€ 630
Piattaforma pubblicitaria	€ 186.995	€ 297.896	€ 392.608
Settore turismo e comunicazione	€ 180.000	€ 450.000	€ 720.000
Canali interattivi aziendali	€ 72.000	€ 180.000	€ 324.000
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>€ 4.178.895</b>	<b>€ 6.885.824</b>	<b>€ 9.288.766</b>
Banda	€ 124.616	€ 137.078	€ 150.786
Sviluppo piattaforma	€ 137.280	€ 151.008	€ 166.109
Manutenzione piattaforma	€ 91.520	€ 100.672	€ 110.739
Strumentazione	€ 600.000	€ 480.000	€ 384.000
Personale	€ 396.852	€ 436.538	€ 480.192
Materiale per vendita	€ 210.211	€ 140.141	€ 116.784
Fornitori terzi	€ 300.000	€ 330.000	€ 363.000
Costi per settore turismo e comunicazione	€ 30.000	€ 75.000	€ 120.000
Costi per canali interattivi aziendali	€ 9.000	€ 22.500	€ 40.500
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>€ 1.899.480</b>	<b>€ 1.872.937</b>	<b>€ 1.932.109</b>
<b>EBITDA</b>	<b>€ 2.279.414</b>	<b>€ 5.012.888</b>	<b>€ 7.356.656</b>

# IVO Tv: l'App

**L'applicazione IVO Tv** si appoggia su una piattaforma ed ha come principali obiettivi

- Intervenire sia sul fronte della trasmissione dei contenuti
- Presentare in modo innovativo i contenuti stessi

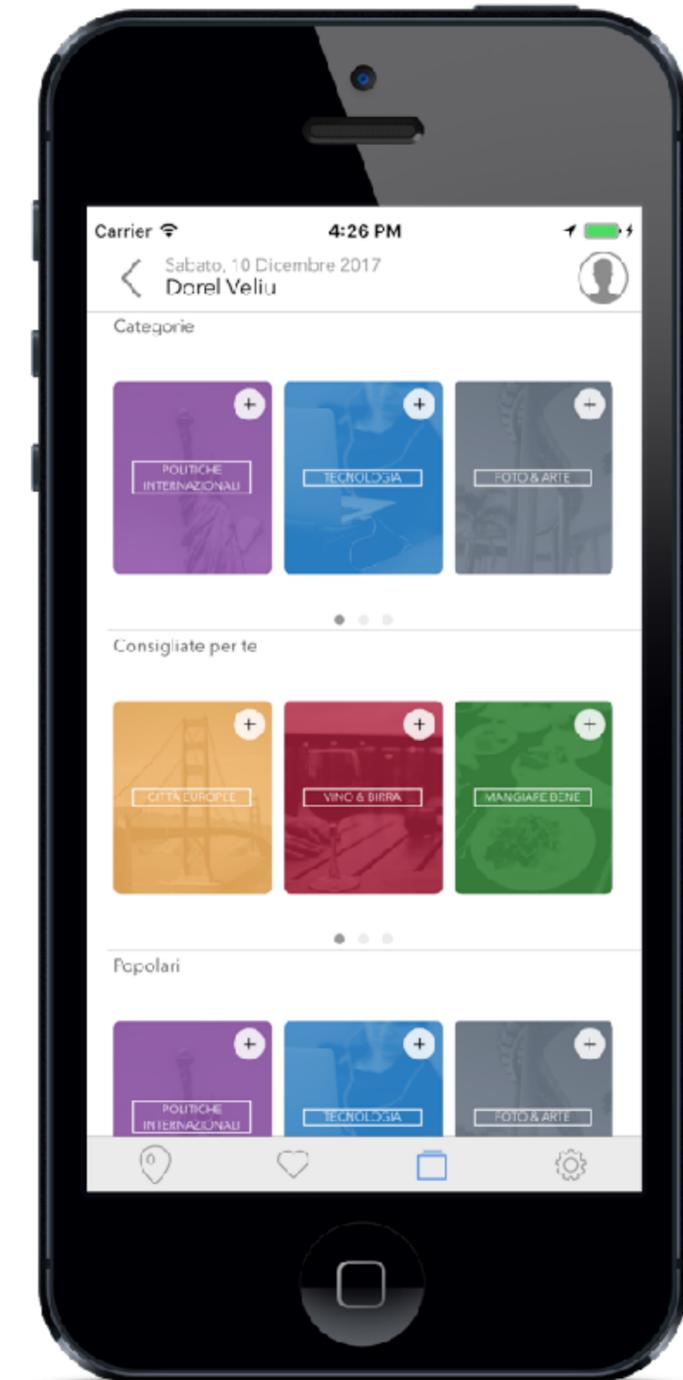
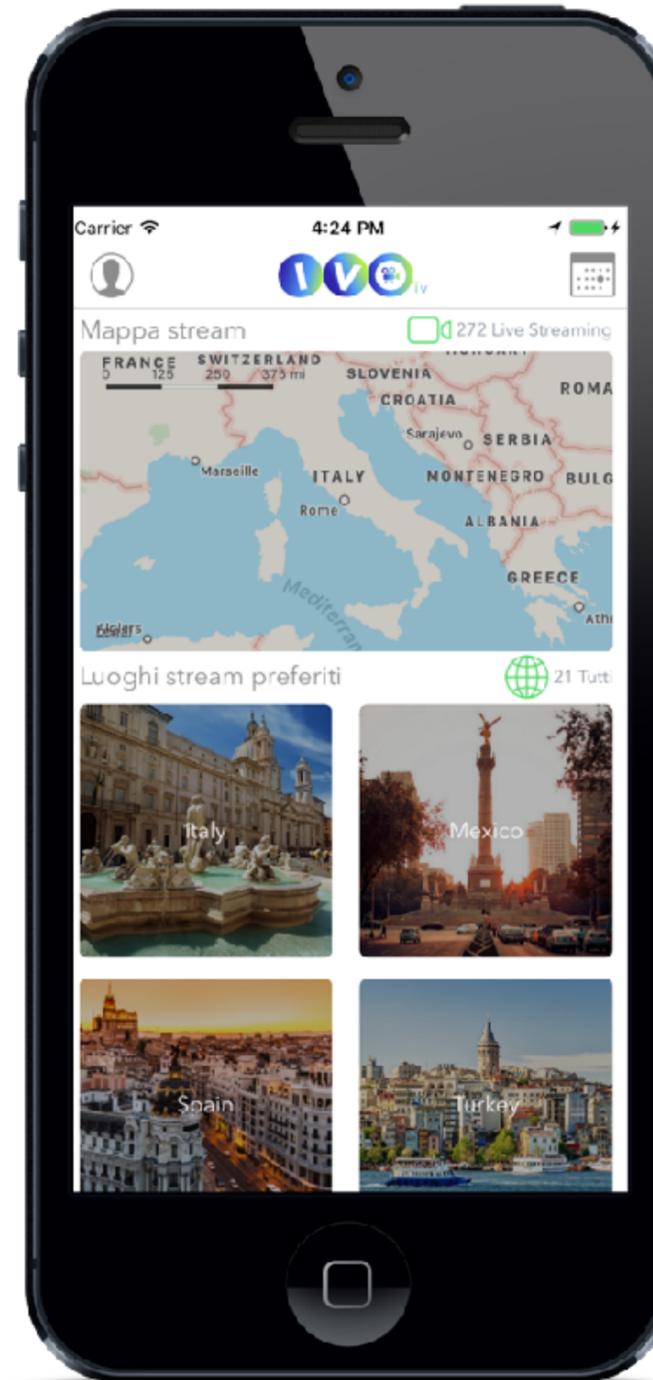
## Servizi della Piattaforma alle TV

- Fornitura del materiale hardware e/o software e della banda necessari per la creazione di un flusso streaming omogeneo per tutte le emittenti e adatto alle esigenze della piattaforma stessa.
- Regia in cloud
- Emissione in cloud
- Storage in cloud
- Collegamento tra tutte le emittenti della piattaforma con possibilità di interscambio
- Accesso ad un archivio di contenuti sia in italiano che in lingua straniera Meteo/rassegna stampa/webcam

# IVO Tv: l'App

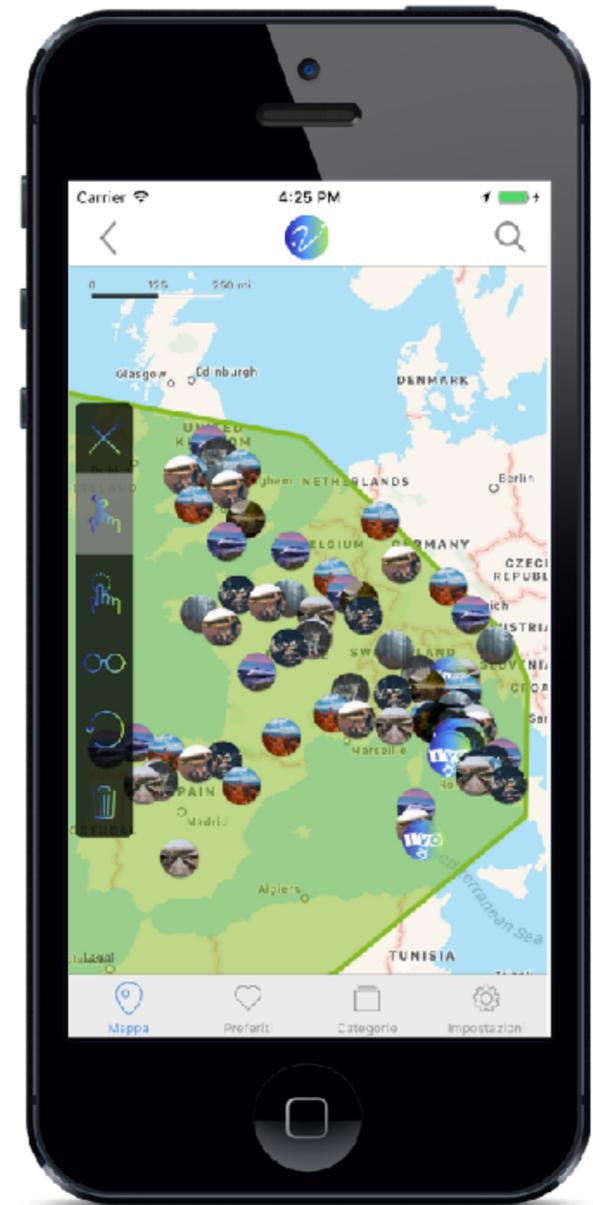
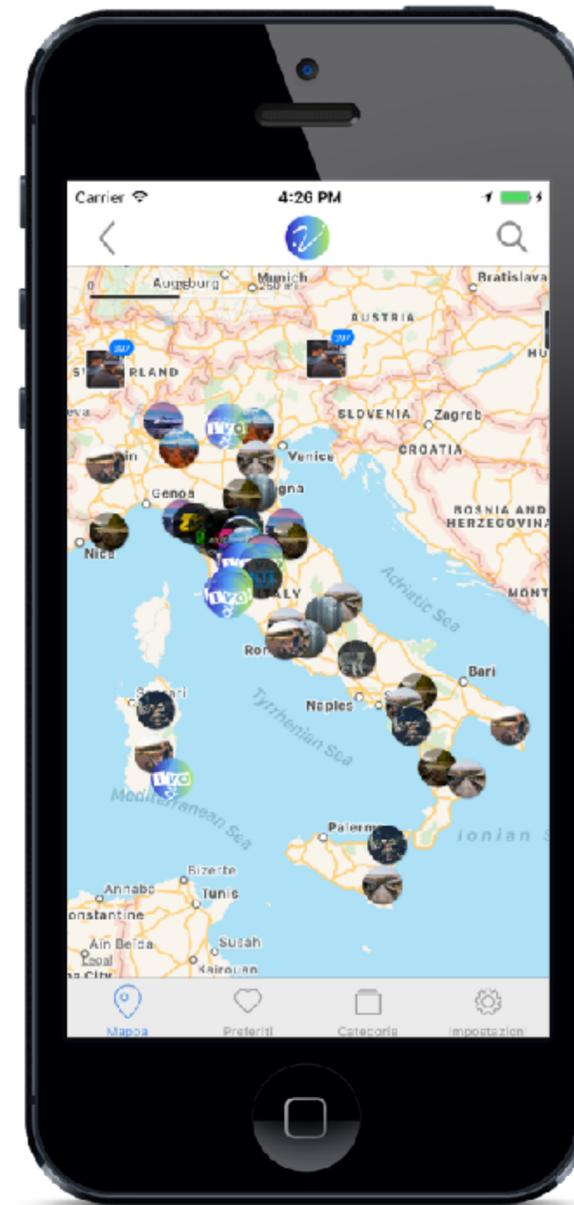
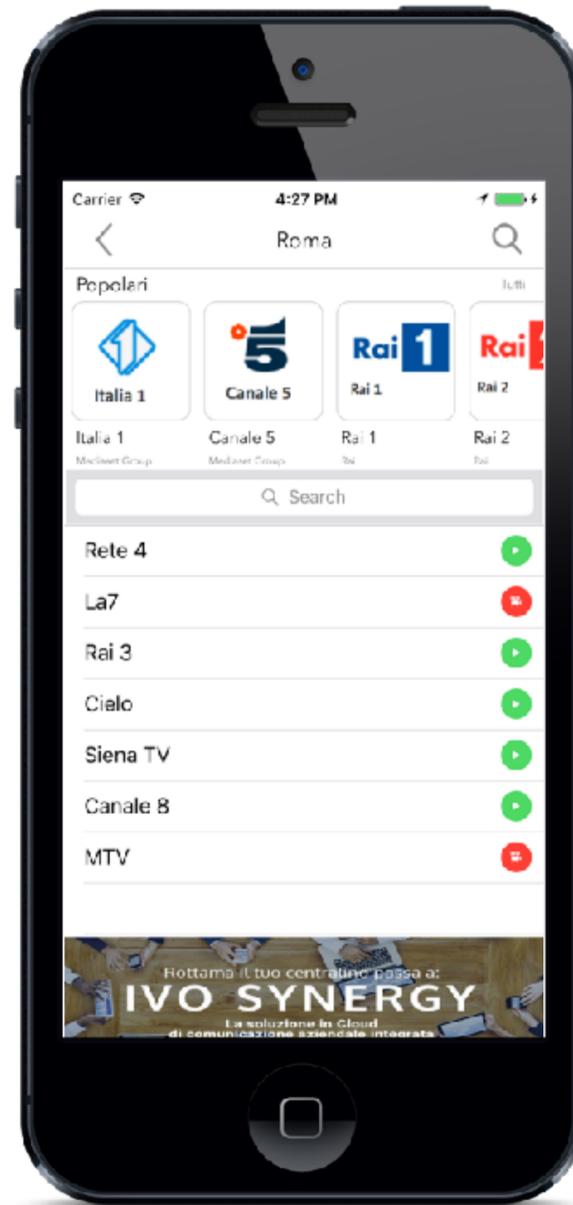
## FUNZIONALITA' DELL'APP IVO TV

- **Menù con l'elenco delle tv a scomparsa** sul lato sinistro dello schermo
- Comandi del player a scomparsa in alto
- **Menù a cartina:** selezionando una sezione della cartina si possono individuare le emittenti presenti sul territorio selezionato e ricevere tutte le informazioni riguardanti quelle emittenti
- **Comandi a movimento** per scambiare i canali, per "passare" la televisione da un terminale all'altro (ad esempio dallo smartphone al monitor televisivo) passaggio che avviene attraverso la simulazione del gesto del lancio, un gesto molto simbolico: **la televisione la porto sempre in tasca e la passo al terminale dove mi è più comodo vederla**



## 2. THE STARTUPS

# IVO Tv: l'App

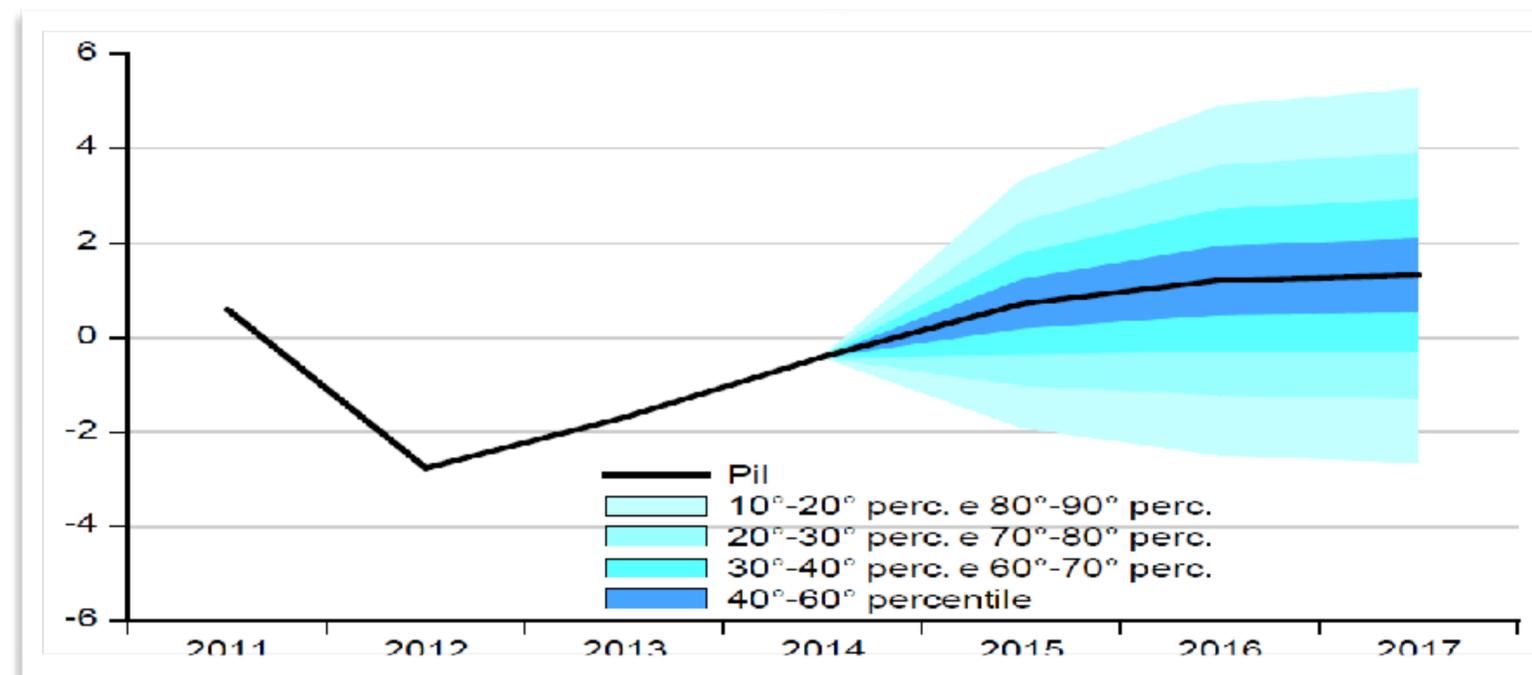




## Il Mercato

# Prospettive per l'economia italiana\*

- Nel 2017 si prevede un aumento del prodotto interno lordo (Pil) italiano pari allo 0,9% in termini reali, cui seguirà una crescita dell'1,2% nel 2016 e dell'1,3% nel 2017.
- Nel 2017 la domanda interna al netto delle scorte contribuirà positivamente alla crescita del Pil per 0,15 punti percentuali, quella estera netta per 0,3 punti percentuali. Nel biennio successivo il rafforzamento ciclico determinerà un apporto crescente della domanda interna (+1 e +1,3 punti percentuali) mentre il conseguente aumento delle importazioni favorirà una diminuzione del contributo della domanda estera netta nel 2018.
- Gli investimenti torneranno a crescere nell'anno in corso (+1,6%), stimolati dal miglioramento delle condizioni di accesso al credito e delle aspettative associate a una ripresa della dinamica produttiva. Il processo di accumulazione del capitale è previsto riprendere a ritmi sostenuti nel 2017 (+2,9%) e con maggior intensità nel 2018 (+3,5%).



\*Fonte: [www.istat.it](http://www.istat.it)

\*Nota: I risultati delle previsioni sono rappresentate per classi di percentili sulla base di simulazioni stocastiche effettuate con estrazioni casuali dalla distribuzione degli shock del modello di previsione

# Il Mercato di Riferimento: Inquadramento Storico Mercato TLC1

Da quando le telecomunicazioni sono state “liberalizzate” sono avvenuti i seguenti fenomeni

## Tecnologie via Cavo

- Boom iniziale, provocato dall’entusiasmo per la fine del monopolio
- Diminuzione vistosa dei prezzi della telefonia fissa
- Diffusione degli accessi Internet a Banda Larga
- Nascita di oltre 220 operatori telefonici / Internet
- Scomparsa della grande maggioranza degli stessi
- Riappropriazione da parte di Telecom di gran parte del mercato;
- Diffusione dei servizi di Unbundling del Local Loop
- Gli operatori che hanno avuto successo sono in prevalenza quelli che si sono infrastrutturati pesantemente, con cospicui investimenti.

## Tecnologie via Radio

- Diffusione in una prima fase di molti operatori che utilizzano sistemi Wireless per il superamento del Digital Divide;
- Successiva scomparsa o forte ridimensionamento di molti di essi principalmente a causa:
  - della discesa dei prezzi
  - del progressivo diffondersi della fornitura di servizi in rame anche in zone disagiate, che hanno risucchiato quote di popolazione digital divisa rendendo il mercato più piccolo.

\*Fonte: Management D.T.S.

# Il Mercato di Riferimento: La Domanda di Telecomunicazioni\*

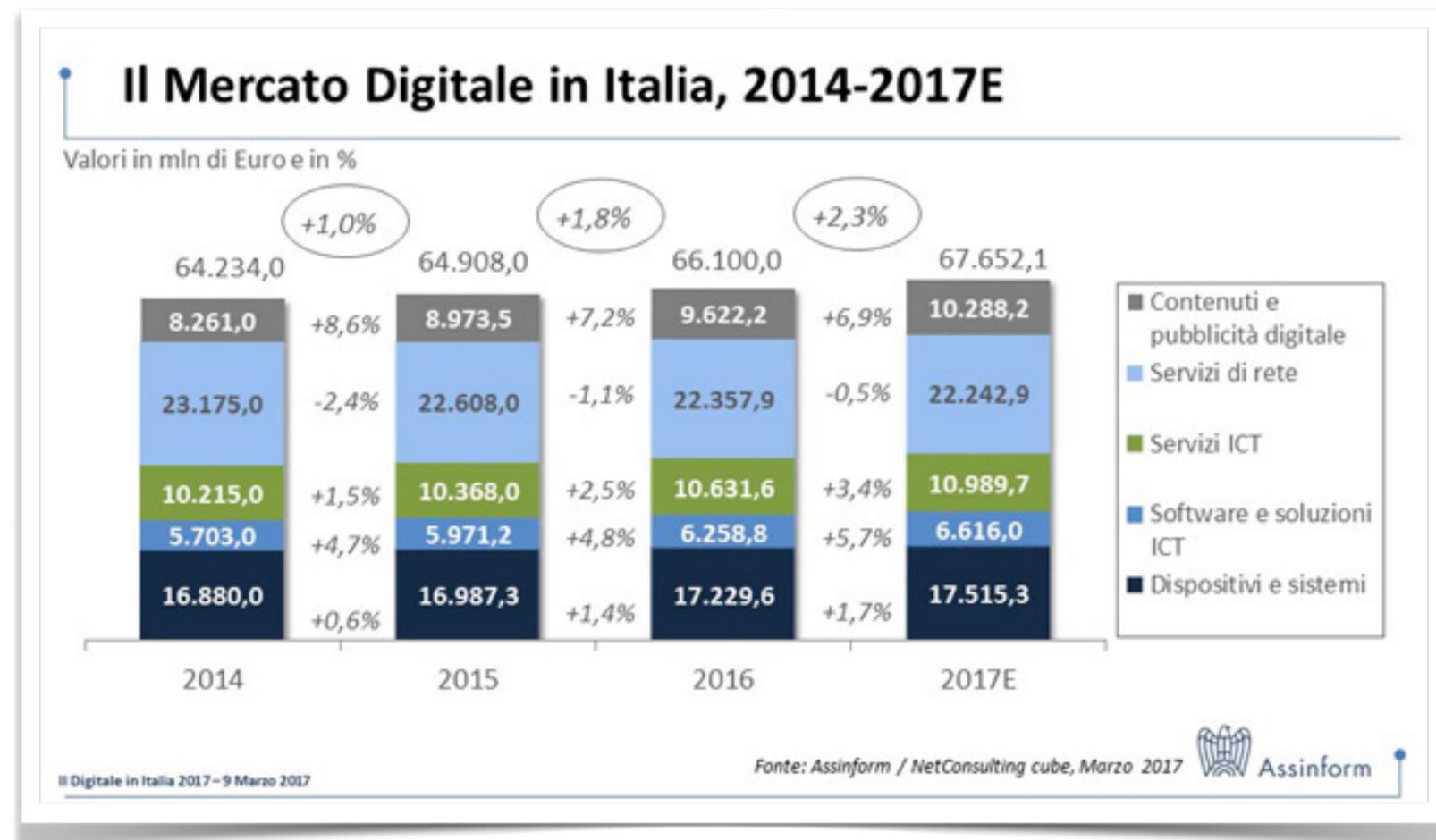
- In genere, **per servizi di base la domanda di servizi trova risposta adeguata da parte degli Operatori tradizionali.**
- L'esiguità degli investimenti sulla rete porta ad una progressiva diminuzione delle prestazioni e aumento dei disservizi, e questo vale per tutti coloro che usano tecnologie rame.
- Per i servizi più usuali, telefonia e accesso a Internet, **gli operatori presenti sono in regime di concorrenza e i prezzi finali sono molto vicino ai costi** (spesso anche sotto i costi, il che spiega la mortalità del settore)
- **Per quanto riguarda la connettività a banda molto larga la concorrenza è meno agguerrita, e gli operatori sono meno numerosi.**
- Inoltre la tecnologia dominante (Fibra Ottica) è riccamente disponibile solo nei centri urbani e lungo le principali direttrici. I costi di rilegamento al Cliente finale sono ingentissimi (scavi ecc.)

\*Fonte: Management D.T.S.

- **Gli operatori tradizionali faticano a mantenere le loro quote e fanno sostanzialmente guerra di prezzi. Il servizio è sempre lo stesso. Peggiora il Customer Care.**
- **Gli Operatori Wireless sono in ascesa** dato che colmano una necessità del mercato, ma anche qui **si sta assistendo ad un progressivo accorpamento.**
- **Esiste uno spazio di mercato poco coperto dagli altri operatori per servizi particolari** (Backup delle connessioni, Banda Ultralarga, Servizi Hot Spot, ecc.)

# Focus on: Il mercato digitale in Italia1\*

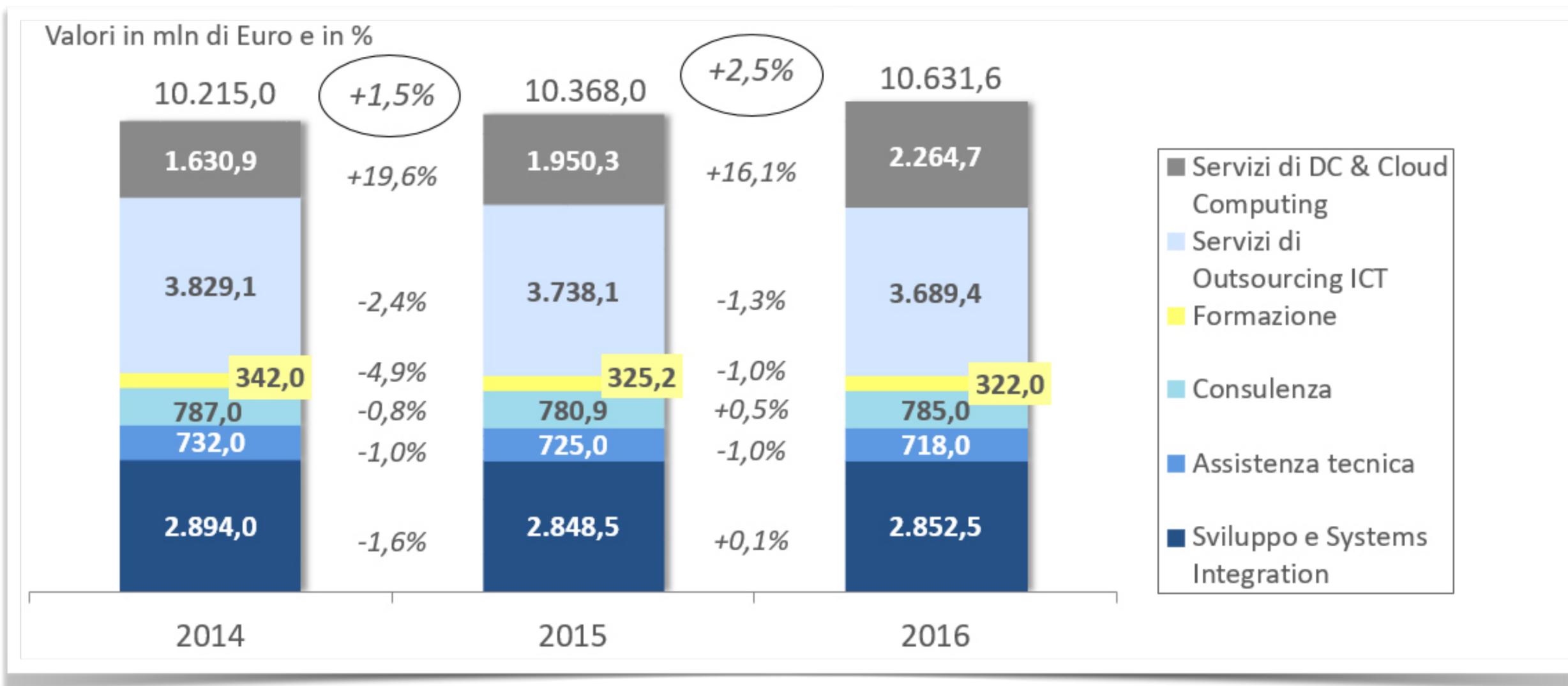
Il mercato italiano TLC continua a soffrire, ma meno degli anni passati: è quanto emerge dalla relazione annuale Agcom secondo cui l'"ecosistema" vale 56,1 miliardi, pari a 4 punti di Pil. Il segmento più in difficoltà resta quello delle Tlc, ma il forte aumento della domanda di dati potrebbe far risalire la china. In questo quadro, si conferma la sostanziale stabilità del grado di copertura delle reti a banda larga fisse a cui fanno da contraltare un rafforzamento della banda larga mobile e la prospettiva di crescita legata allo sviluppo dell'ecosistema digitale mobile grazie alla diffusione di nuovi servizi e applicazioni. L'impatto di internet sul Pil potrebbe aumentare in Italia, nei prossimi anni, ragguagliando le stime operate in ambito europeo per quanto riguarda il contributo dell'ecosistema connesso alla crescita economica.2



Fonte1: Rapporto Assinform 2017 – Mercato Digitale.

Fonte2 : <http://www.corrierecomunicazioni.it>

# Focus on: Il mercato dei servizi ICT 2014/2016\*



Fonte\*: Assinform / Netconsulting cube, Marzo 2017

# Focus on: Il mercato digitale in Italia 2015/2016\*

Valori in mln di Euro, 2016 e crescita % 2016/2015



Fonte\*: Assinform / Netconsulting cube, Marzo 2017

# Focus on: Digital Divide

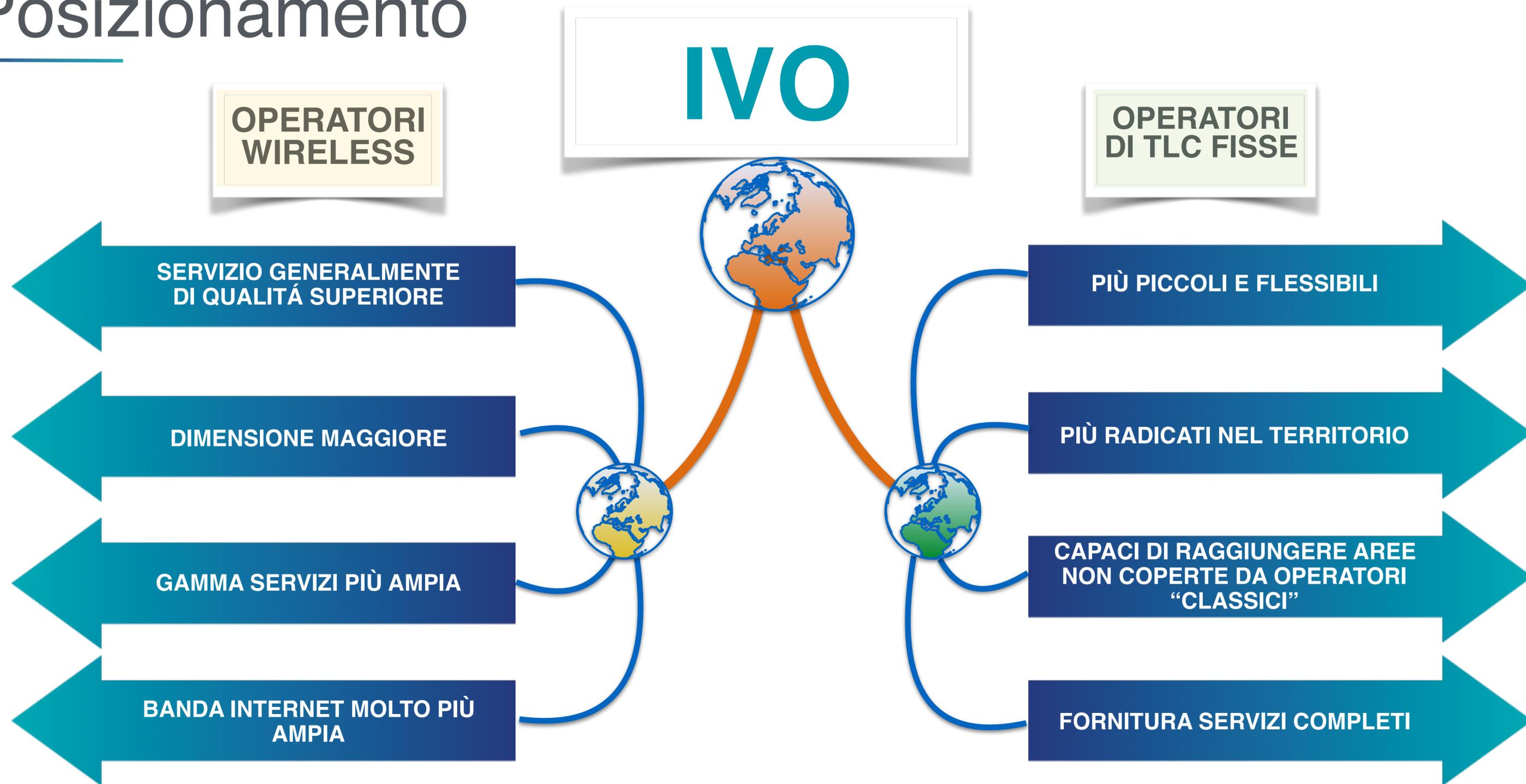
**L'accesso di nuova generazione in grado di fornire almeno 30 Mbps in download è disponibile per il 21% delle case (62% nell'Ue).**

A fine 2013 La quota di connessioni ad alta velocità (pari almeno a 30 Mbps) è stata inferiore alla media Ue, 1%contro il 21% dei Paesi dell'Unione. Inoltre Bruxelles rileva nessuna connessione ultra-veloce (almeno 100 Mbps) a fine 2013.<sup>1</sup>

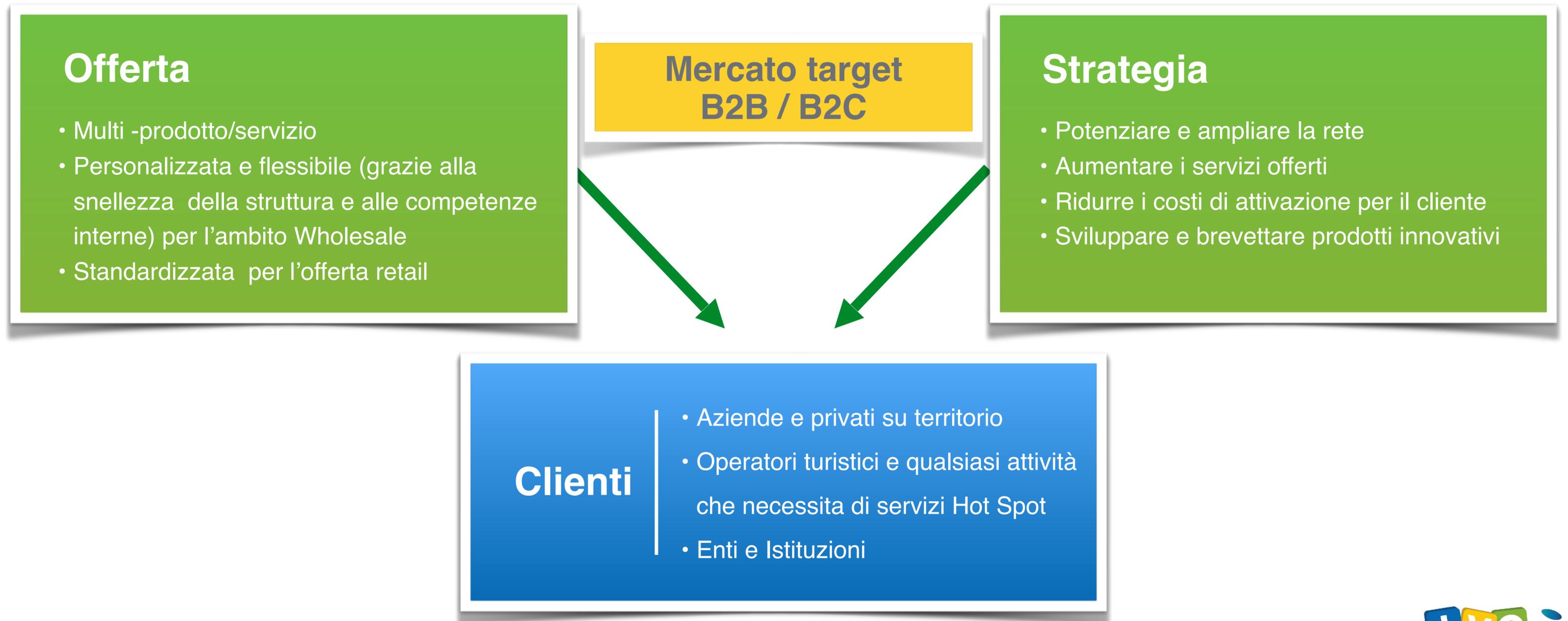
“Un primo aspetto da considerare è che «tutto sommato, il digital divide base sta per essere debellato quasi ovunque in Italia, per le famiglie. Peccato che **i 2 Megabit o connessioni wireless non bastino alle esigenze delle aziende**», spiega Francesco Sacco, managing director del centro di ricerca EntER dell'Università Bocconi, Milano. Non c'è solo il presente, tuttavia. **Bisognerebbe guardare anche al futuro, per mantenere il passo dell'evoluzione del resto d'Europa e degli altri Paesi avanzati:** e qui c'è il senso di investire in reti in fibra ottica nelle case o negli uffici (100 Megabit e oltre). Questo proiettarsi verso il futuro non è campato in aria: è una necessità, anzi, sostenuta anche dalle istituzioni UE.”<sup>2</sup>

Fonte<sup>1</sup>: Rapporto Assinform 2015 – Mercato Digitale

# Posizionamento



# Il Mercato target: analisi della domanda e strategia dell'offerta



### Punti di Forza

- Struttura snella e dinamica
- Rapporto qualità/prezzo sui servizi di medio/alto livello
- Fatturato in rapida crescita: il 2016 si è chiuso con un fatturato in forte crescita rispetto al 2015 e 2013. Anche il 2017 è ancora in crescita. Aumento crescita +600% dal 2013 - Prodotti/ Servizi / Brevetti innovativi

### Opportunità

- Aumento dei clienti nel territorio
- Possibile espansione geografica (sia nelle zone marginali scoperte sia in zone limitrofe)
- Crescita servizi aggiuntivi e di assistenza
- Espansione copertura Hot Spot.
- Nuovi Prodotti e Servizi Ultra Innovativi

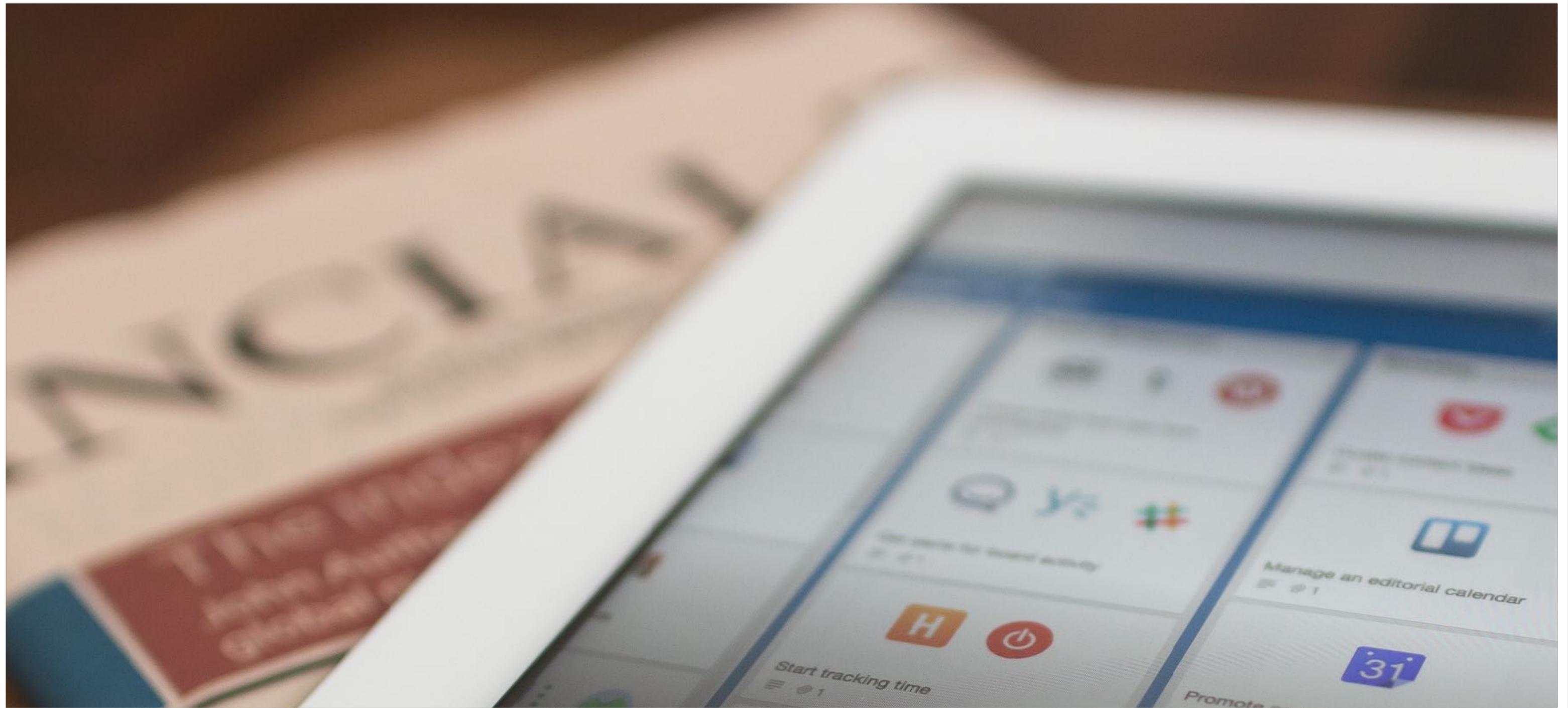
### Punti di Debolezza

- Carenza nell'area commerciale
- Alti costi di attivazione
- Crescita della rete solo successivamente alle attivazioni (scarse risorse finanziarie per investimenti di lungo periodo)
- Necessità di risorse finanziarie per crescita e nuovi progetti.

### Minacce

- Diminuzione del Digital Divide
- Aumento Competitor con con Capital Venture
- Cambiamento Veloce del Mercato e delle Tecnologie

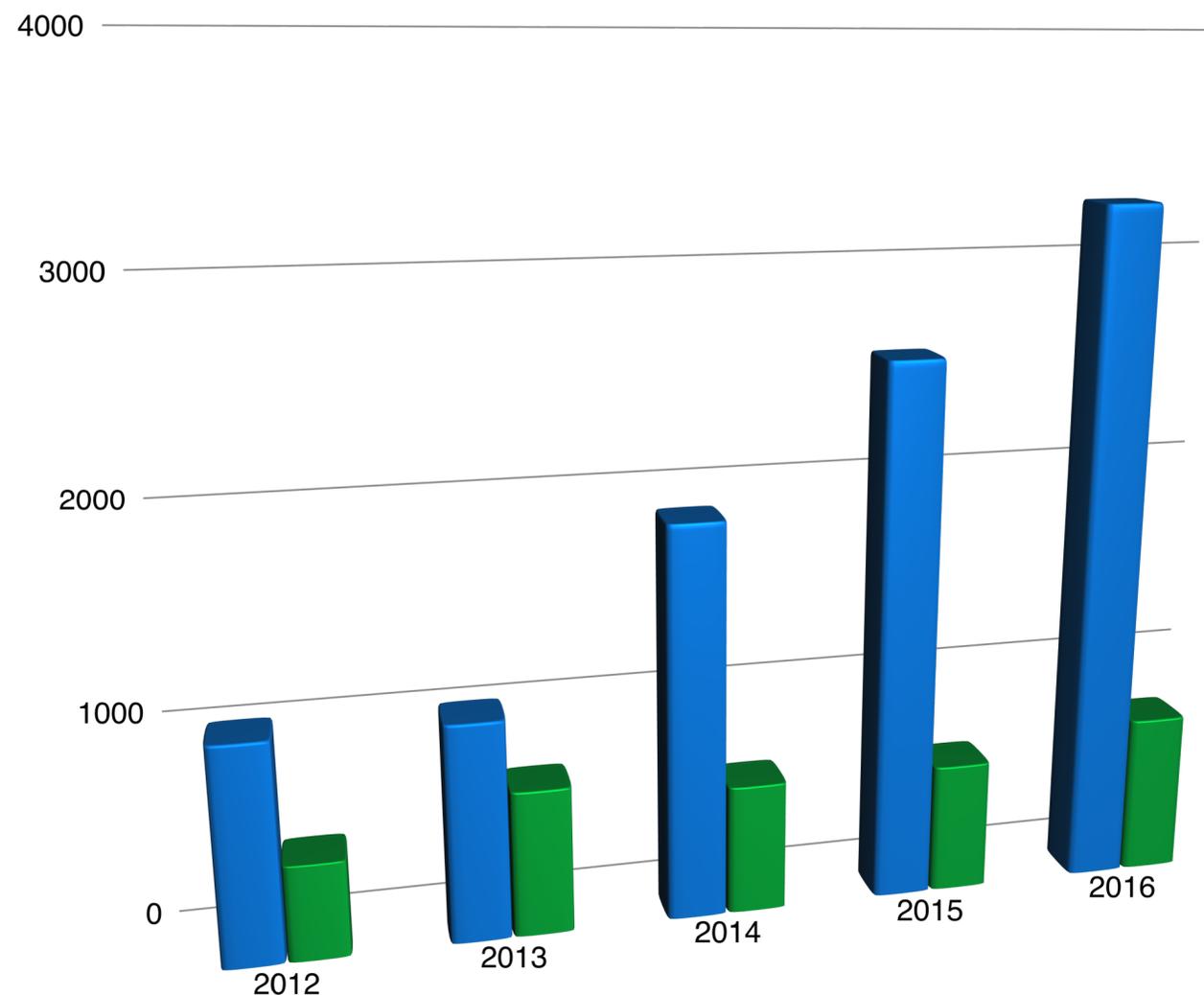
- Aumento delle interferenze radio
- Interazione con mercati paralleli



# Financials

# Stato Patrimoniale Riclassificato Funzionale

- Impieghi
- Immobilizzazioni materiali



Data la natura proprietaria della RETE, le immobilizzazioni materiali sono elevate ed in crescita come conseguenza dei continui investimenti.

IMPIEGHI	2012	2013	2014	2015	2016
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>					
I) Immobilizzazioni immateriali	€ 21.670	€ 102.086	€ 89.469	€ 151.472	€ 164.427
II) Immobilizzazioni materiali	€ 464.549	€ 708.667	€ 628.789	€ 801.434	€ 770.343
III) Immobilizzazioni finanziarie (oltre 12 mesi)	€ - 0	€ - 0	€ 44.500	€ 63.036	€ 97.079
<b>C) CREDITI</b>					
I) Crediti esigibili oltre 12 mesi	€ 121.597	€ 126.675	€ - 0	€ - 0	€ - 0
<b>Attività non correnti</b>	€ 607.816	€ 937.428	€ 762.758	€ 1.015.942	€ 1.031.849
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>					
III) Immobilizzazioni finanziarie (entro 12 mesi)		€ - 0	€ 7.560	€ 5.060	€ - 0
I) Rimanenze	€ 51.180	€ 59.720	€ 79.042	€ 202.078	€ 458.243
II) Crediti esigibili entro 12 mesi	€ 357.102	€ 636.233	€ 1.009.878	€ 1.133.213	€ 1.344.894
IV) Disponibilità liquide	€ 8.545	€ 35.490	€ 24.287	€ 140.424	€ 114.906
<b>Attivo circolante</b>	€ 416.827	€ 731.443	€ 1.120.767	€ 1.480.775	€ 1.918.043
Ratei e risconti attivi	€ 32.069	€ 39.062	€ 17.667	€ 88.065	€ 296.190
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>€ 1.056.712</b>	<b>€ 1.707.933</b>	<b>€ 1.901.192</b>	<b>€ 2.584.782</b>	<b>€ 3.246.082</b>
<b>FONTI</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Capitale proprio	€ 125.551	€ 130.478	€ 145.631	€ 151.905	€ 347.249
<b>D) DEBITI</b>					
II) Debiti oltre 12 mesi	€ 237.705	€ 353.627	€ - 0	€ - 0	€ - 0
C) Fondo TFR	€ 46.608	€ 67.057	€ 89.891	€ 130.997	€ 177.144
<b>Passività consolidate</b>	€ 284.313	€ 420.684	€ 89.891	€ 130.997	€ 177.144
<b>D) Debiti entro 12 mesi</b>	€ 492.867	€ 936.156	€ 1.512.311	€ 2.054.422	€ 2.292.403
<b>Passività correnti</b>	€ 492.867	€ 936.156	€ 1.512.311	€ 2.054.422	€ 2.292.403
Ratei e risconti passivi	€ 153.981	€ 220.615	€ 153.359	€ 247.458	€ 429.286
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>€ 1.056.712</b>	<b>€ 1.707.933</b>	<b>€ 1.901.192</b>	<b>€ 2.584.782</b>	<b>€ 3.246.082</b>

Nota: i valori dei "Crediti v/clienti" e dei "Debiti Finanziari" per l'anno 2014 rappresentano rispettivamente il totale dei crediti e dei debiti esigibili entro il prossimo esercizio.

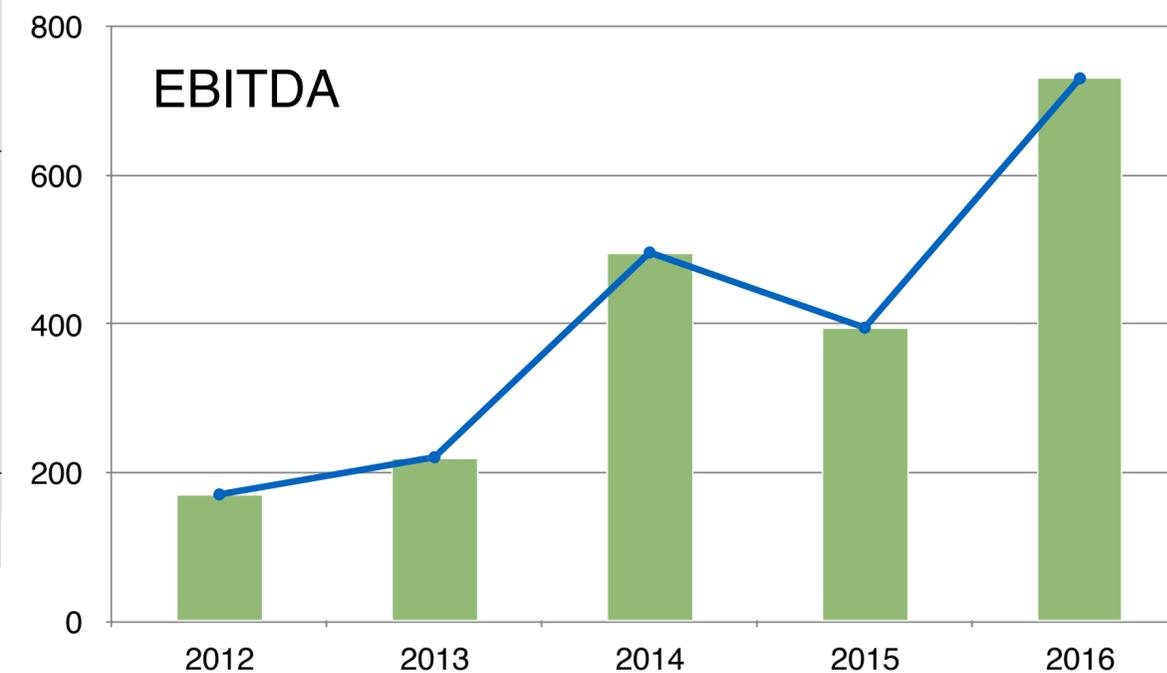
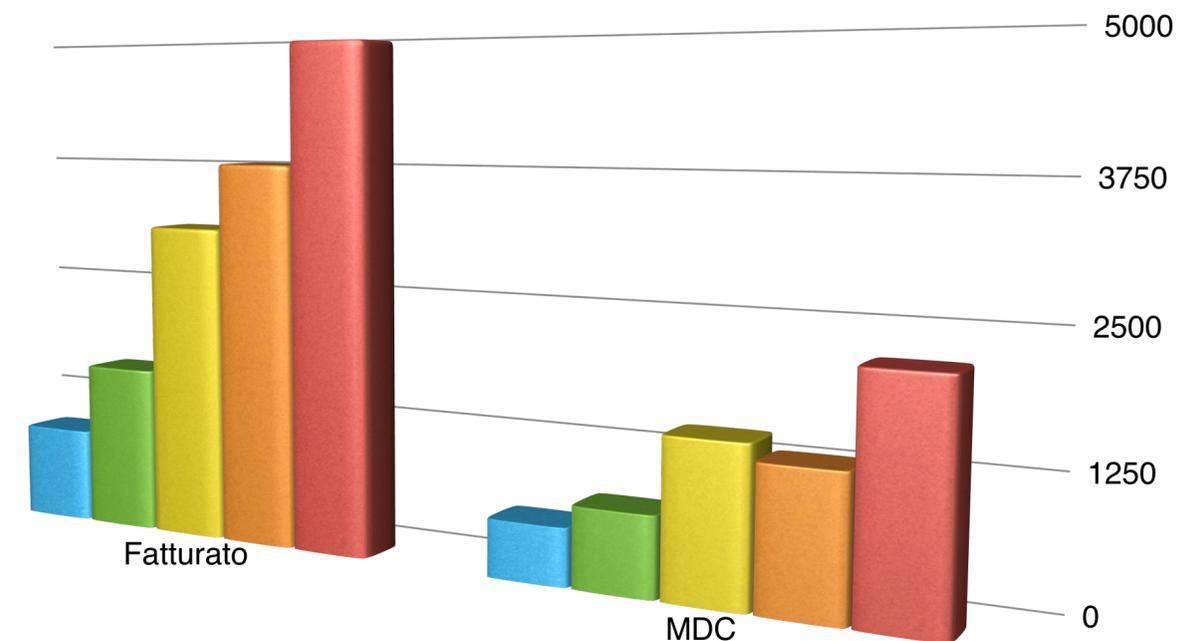
# Conto Economico Riclassificato Funzionale

	2012	2013	2014	2015	2016	CAGR
<b>Ricavi totali</b>	€ 930.182	€ 1.693.667	€ 3.117.676	€ 3.767.927	€ 4.957.882	39,75%
Costi materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-€ 142.025	-€ 347.879	-€ 626.420	-€ 985.758	-€ 1.108.782	
Var. rim materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-€ 193	€ 8.540	€ 19.322	€ 123.037	€ 256.165	
Costi per servizi	-€ 233.306	-€ 586.198	-€ 1.017.042	-€ 1.567.362	-€ 1.884.266	
<b>Margine di Contribuzione</b>	€ 554.658	€ 768.130	€ 1.493.536	€ 1.337.844	€ 2.220.999	31,98%
Costo per godimento beni di terzi	-€ 52.038	-€ 84.807	-€ 186.954	-€ 215.827	-€ 342.966	
<b>Valore aggiunto</b>	€ 502.620	€ 683.323	€ 1.306.582	€ 1.122.017	€ 1.878.033	30,16%
Costi personale dipendente	-€ 243.846	-€ 425.552	-€ 685.465	-€ 665.490	-€ 1.056.680	
Oneri diversi	-€ 87.655	-€ 35.852	-€ 124.224	-€ 60.623	-€ 90.578	
<b>EBI TDA</b>	€ 171.119	€ 221.919	€ 496.893	€ 395.904	€ 730.775	33,69%
Amm. immobilizzazioni materiali	-€ 86.132	-€ 111.551	-€ 359.665	-€ 303.610	-€ 433.428	
Amm. immobilizzazioni immateriali	-€ 11.660	-€ 20.868	-€ 18.771	-€ 20.547	-€ 38.911	
<b>EBI T</b>	€ 73.327	€ 89.500	€ 118.457	€ 71.747	€ 258.436	28,65%
Proventi/oneri fin	-€ 31.620	-€ 24.482	-€ 26.004	-€ 33.999	-€ 45.090	
Proventi/oneri strao	€ 1.403	€ -	-€ 1.555	€ 2	€ - 0	
<b>EBT</b>	€ 43.110	€ 65.018	€ 90.898	€ 37.750	€ 213.346	37,69%
Imposte	€ 39.700	€ 60.091	€ 75.745	€ 31.476	€ 18.002	
<b>RISULTATO NETTO</b>	€ 3.410	€ 4.927	€ 15.153	€ 6.274	€ 195.344	124,70%

EBITDA costantemente positivo e in crescita .

Risultato netto costantemente positivo

Crescita esponenziale dei ricavi a cui si aggiunge la previsione di un ulteriore aumento nel 2017.





Str. Massetana Romana 58/D (SI) | +39 0577 588292 | [info@ivo.it](mailto:info@ivo.it) | [www.ivo.it](http://www.ivo.it)

